

化妆品分销商城系统开发（现成案例）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 化妆品分销商城系统开发（现成案例） |
| 公司名称 | 广州微码互联科技有限公司业务部 |
| 价格 | 1000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区 |
| 联系电话 | 13480273125 18122468543 |

产品详情

信息化时代，互联网技术已渗透到人们生活的方方面面，改变了人们的消费习惯和行为方式。互联网也在深刻地影响并改变着各行各业。当前，在网络零售的冲击下，化妆品行业正面临一股互联网投资热潮，如何利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有化妆品企业必须深入思考的一个问题。

一、化妆品代理分销模式有什么功能？

化妆品代理分销模式的应用场景：消费者可以通过线下二维码(小程序码)、公众号菜单、附件小程序

等多种入口，进入小程序化妆品代理分销模式，并且可以在分销商城下单消费等。

另外，化妆品代理分销模式和普通商城zui-大的区别就是，一级分销返利系统具有分销返利等智能功能。

二、化妆品新零售系统会员制模式介绍

用户花399元成为化妆品新零售系统的合伙人，获得10盒化妆品，价值3990元。每日签到每日再送一片。1片/天，72盒/年。

生成专属二维码后,可以给所有朋友免费送一盒化妆品。每个微-信号jin限领取一次。终-身条需要投-资39，升级不需要再花一分钱，更不需要囤货、发货。

二、化妆品新零售系统的分销机制是怎样的？

用户成为会员后，获得分销推广资格，开启新商机。

- 1、会员（美粉）：推荐美粉，直接推荐一级奖金140；间接推荐二级奖金40；
- 2、线上专卖店：直接推荐6名399美粉；直接推荐一级奖金160；间接推荐二级奖金60；店铺差价20；
- 3、钻石专卖店：线上专卖店身份直接培养6名线上专卖店；直接推荐一级奖金190；间接推荐二级奖金90；店铺差价50；平级推荐奖励20%；
- 4、总监专卖店：钻石专卖店身份直接培养9名钻石专卖店；直接推荐一级奖金230；间接推荐二级奖金130；店铺差价90；平级推荐奖励20%；

作为网络交易的细分品类，网购化妆品交易额从2009年的124.9亿元到2014年的975.1亿元。短短五年时间实现了一个大的翻越，2013年较2012年增长192.4亿元，同比增长33.09%；2014年较2013年增长201.3亿元，同比增长26.02%。结合近年来我国化妆品网购市场交易规模，前瞻产业研究院预计到2015年将达到1180亿元。

电子商务的未来已来，常规的电商模式将受到极大的挑战，您今天的选择将决定您未来的成功或失败，对以上观点您有什么建议和想法，欢迎在评论中留言，让我们一起迎接挑战！