

中医城设计 中医城装修 中医药城设计 中医药商城设计装修公司

产品名称	中医城设计 中医城装修 中医药城设计 中医药商城设计装修公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

中医城设计 中医城设计 济南中医城设计概念方案

文化输出及场景应用 文化主题、文化输出、场景应用 文化主题

主题：集中医之大成者——大医本正

大医本正汇聚中医医疗、文化、典故、名人、医药、科普、教育、惠民、文创、艺术、医学应用、产品等中医内容。以延续五千年中医精神为宗旨，救死扶伤立世为己任。是一部中华民族的中医医疗百科全书，也是中国中医走向世界的窗口。

设计方向

大医本正立志打造一所具有场景化、沉浸式超强体验感的性中医医疗城。

突破传统中式观念、升级传统的中医医疗环境定义，做一个有主题前瞻性的设计，通过文化发散出中医医学精神高度的空间风格美学，以中医医疗、中医教育、中医文化作为设计结果导向。

设计手法

以中医文化做场景，以场景做体验，用体验来嵌入中医文化，形成闭环。

中医文化做背书 场景化空间 沉浸式体验 用体验传到文化

文化厚度也需要设计手法来体现

文化背书

岐黄-岐黄之术

岐：岐伯。黄：皇帝。黄帝向岐伯等臣子询问关于医学的知识 因为黄帝设置专门的史官来记录自己的言行 所以这次对话就被记录了下来 刻在玉版竹简等上 叫臣子多加整理传给后代人，就是这本《黄帝内经》。

中医学通过“望、闻、问、切”，四诊合参来收集人体生命的外在表象，再将表象转化为人体内部器官的状态信息。

五行：甲乙东方木、丙丁南方火、戊己中央土、庚辛西方金、壬癸北方水。

八纲：“阴、阳”，“寒、热”，“虚、实”，“表、里”。

六经：“太阳、阳阴、少阳、太阴、少阴、厥阴”

“堂”——凡是历史悠久的中药店都称作“堂”，这个典故为何二来呢？它与名医张仲景有着密不可分的关系。

张仲景医术高明，深受百姓爱戴。汉献帝建安中期，他被调任长沙太守，当时正值疫病流行，百姓病亡无数，此情此景令张仲景十分痛心，但当时朝廷有“太守不得擅进民宅”的规定，无奈之下他想出了一个办法，在公堂上挂起一副“张仲景坐堂行医”的帘子，案毕即为百姓看病。张仲景首创了名医坐大堂的先例，并被传位千古佳话。

后来，后人为纪念这位医圣，学习他的高尚品德，就沿用这个名称，把药店称为“堂”，把应诊医生称为“坐堂医生”，意为像张仲景那样不计名利，救死扶伤。

文化故事 大厅篇

背景墙区域增设视觉震撼力的空间艺术，用《伤寒论》活字凸出，并用色差映出“中华”二字，让每个病人为之震撼，感受到文化的力量。

《伤寒论》的作者正式大名鼎鼎的中医人物代表之一的张仲景先生。在背景墙前设立张仲景些伤寒论时的像，正对大门，让视觉张力拉伸到震撼的境界。

文化故事

“杏林”“虎守杏林”

三国时期，吴国有一位医生，名叫董奉，家住庐山。他常年为人治病，却不接受别人的报酬。得重病的人，他给治好

了，就让病人种植五棵杏树；病情不重的人，他给治好了，就要病人种植一颗杏树。这样十几年以后，杏树就有十多

万棵了。春天来临，董奉眺望杏林，仿佛绿色的海洋。他感到十分欣慰，就在林中修了一间草房，住在里面。待到杏

子熟了得的时候，他对人们说，谁要买杏子，不必告诉我，只要装一盆米倒入我的米仓，便可以装一盆杏子。董奉又

把用杏子换来的米，救济贫苦的农民。后来人们在董奉隐居处修建了杏坛、真人坛、报仙坛，以纪念董奉。

场景化应用

场景化打造“杏林”在诊室周边的公共区域中，比

喻我们的诊所就好似当年董大家那个治病救人的茅庐，传承了中医几千年来救死扶伤的精神，杏林也可与教育，产品一起场景化的达到教育

目的与商业目的

概念图片

“橘井泉香”

相传西汉文帝时，湖南郴州人苏耽，医术精湛、助人为乐，为人治病不收报酬，笃好养生之术，人们称他为“苏仙翁”。苏耽得道仙逝前。对他的母亲说：“明年天下会发生一场大的瘟疫，咱院子里的井水和橘树就能治疗。患者如恶寒发热，胸膈痞满者，给他一升井水，一片橘叶，煎汤饮服，立可痊愈。”后来的情况果然如苏耽所言，天下瘟疫大行，求井水橘叶者，远至千里；饮井水橘叶者，也即刻痊愈。此后人们便以“橘井泉香”来歌颂医家救人的功绩，医家也将书写在匾上以明志。

“孙思邈医虎”

传说药王孙思邈去山中采药的路上被一只老虎拦住了。它张大着嘴蹲在地上，并不停地轻轻摆动着脑袋。药王缓

缓地接近眼前这头庞然大物，他看见一块硕大的动物骨头深深地扎入了这头老虎的咽喉。善良的药王想要帮它，但他

担心的是，要是老虎因为疼痛而突然闭嘴的话，他的胳膊一定会被咬断，这时他取下扁担上的铜环放入老虎的口中将

那大口撑开，他将手从铜环中央穿过伸入那血盆大口中迅速地拔出骨头并麻利地在伤口抹上药膏。当药王取走了虎口

中的铜环后，老虎不住地点头，似乎是在答谢这位仁慈的医生。从那以后，铜环被改造成一个手摇铃，成为采药的标

志，所有的医生出门采药时都会带上它，用于显示他们都是药王的弟子，人们称之为“虎撑”或“虎衔”。这是他们的护身

符。

“悬壶济世”

《后汉书方术列传费长房传》记曰：“费长房者，汝南人，市中有老翁卖药，悬一壶于肆头，及市罢，辄跳入壶中，

市人莫之见，惟长房子楼上睹之，异焉。因往再拜，奉酒脯。翁知长房之意其神也，谓之曰：子明日可更来，长房旦

日复诣翁，翁乃与俱入壶中。惟见玉堂严丽，旨酒甘肴盈衍其中，其饮毕而出。翁约不听与人言之，复乃就楼上候长

房曰：我神仙之人，以过见责，今事毕当去，子宁能相随乎？楼下有少酒，与卿为别.....长房遂欲求道，随从入深山，

翁抚之曰：子可教也，遂可医疗众疾”。

“华佗青囊”

东汉名医华佗行医游走于各地时，常会把自己多年积累下来的行医笔记装到一个青色的布袋里面，带在身边以备查阅。后来，华佗为曹操治病反倒遭到了曹操的杀害。行刑前的晚上，华佗把自己毕生心血汇集成的著作装进这个青色布袋子里面交给狱吏，希望他能够把自己的平生所学流传于世。可是阴差阳错，

这本医术后被烧毁过半，仅保留下“五禽戏”等记载。后来为了纪念华佗，便借他装医书的青色布袋子来代称中医医术，因为《青囊书》是华佗所著，所以后世称中医也叫“青囊”。

“用药如用兵”

《医学源流论》中记载：“用药如用兵，命医犹命将。医良则身安，将良则师壮。表里孰虚实，存亡在俯仰。能

出康济方，忧虑危急状。活法虽指间，活机寓心上。活国与活人，一忠乃可仗。我原将皆方虎医扁仓，四海生

民举无恙。”

《白豪子兵》中记载：“良将用兵，若良医疗病，病万变药亦万变。”

清代的徐大椿、温病学家吴鞠通、医家尤在径，明代医家张景岳、喻裕昌等等名医家数不胜数的提出解释“用药

如用兵”的理念

大医本正中药士兵，白芨帽子、贯众盔

甲、佛手裤甲、麻黄兵器、海马坐骑皆

为草药。守护每一位病人。让中草药摆

脱老旧老气的磁场，也可以有趣味，被

年轻群体接受，接受这几千年中华绚丽

的草药文化

“ 草药篇 ”

《聊斋志异》中记载的鹿衔草的故事。

古代传说记载的仙鹤草的由来。

益母草、麻黄、茵陈、白芍、续断、等等30多种中草药故事。

场景元素应用

卷轴艺术，堆积为

陈设空间美学，也

可做随手礼产品。

30多种中草药故事装订成册书，

有中英文版，有拼音注释版，

中医教育从娃娃抓起，同时达

到商业目的

“ 娇耳 ”

相传张仲景告老还乡后，见很多穷苦百姓多有耳朵被冻烂化脓者，便命弟子搭起医棚，架起大锅，在冬至之日向穷人舍药治伤。所配之药，名“祛寒娇耳汤”，其做法是用羊肉、花椒和一些祛寒药材在锅里煮熬，煮好后再捞出切碎，用面皮包成耳朵状的“娇耳”，下锅煮熟后分给乞药的病人。每人给娇耳两只，汤一碗。患者吃下祛寒汤后浑身发热，血液通畅，两耳变暖。一段时光后，病人烂耳便可治愈。

仲景舍药持续到大年三十。大年初一，人们为庆祝新年，同时庆祝烂耳康复，于是仿娇耳形状，做过年食物，并在初一早上举家而食。人们也称这种食物为“饺耳”或“饺子”，在冬至和大年初一食之，以纪念张仲景开棚舍药和治愈病人的日子。

饺子言传至今，为大众所熟知，但张仲景布施的故事却没有广泛传播，所以饺子可以做大医本正的民生栏目与惠民活动，与大众互动的同时渲染中医文化的博大。

苏东坡不但是宋代大文豪，而且在医药方面颇有造诣。他与当时杭城名医庞安友谊笃深，而庞安亦喜欢吟诗作词，两人常在一起对诗助兴，不亦乐乎。

有，庞安到苏府拜访，发现门上新挂了两只灯笼，不由诗兴大发，脱口吟上联：“灯笼笼灯，纸（枳）壳原只为防风。”东坡恰好迎出门来，听罢稍作思考，即续下联：“鼓架架鼓，陈皮不能敲半下（夏）。”

两人哈哈大笑，进入后花园，只见园中翠竹郁郁葱葱，庞安便赞叹道：“中暑宜淡竹叶”，东坡随即答吟：“伤寒尤妙小柴胡。”

接着，两人坐在园中小息，庞安看到满园玫瑰怒放，煞是怡人，又出一联：“玫瑰花开，香闻七八九里。”，东坡未加思索，对答如流：“梧桐千丈，日服五六十丸。”

庞安小坐后起身告辞，再出一联：“神州到处有亲人，不论生地熟地。”东坡含笑对出下联：“春风来时尽看花，但闻藿香木香。”

名医于文豪，个上联出的好，一个下联出的妙。令人佩服的是，对联中巧妙嵌入了12味中药，枳壳、防风、陈皮、半夏、淡竹叶、小柴胡、玫瑰、梧桐、生地、熟地、藿香、木香

上联：“灯笼笼灯，纸（枳）壳原只为防风。”

下联：“鼓架架鼓，陈皮不能敲半下（夏）。”

上联：“中暑宜淡竹叶”

下联：“伤寒尤妙小柴胡。”

上联：“玫瑰花开，香闻七八九里。”

下联：“梧桐千丈，日服五六十丸。”

上联：“神州到处有亲人，不论生地熟地。”

下联：“春风来时尽看花，但闻藿香木香。”

苏东坡与庞安的经典中药对联流传千古，在场景中融入对联文化，引用二人的经典对联，对联文化流传至

今，逐渐被人们淡化，大医本正本着对民族中医药发扬崛起的文化愿景，可结合场景做淄博市活动，全名对春联活动，互动出教育目的及商业目的。

凡大医治病，必当安神定志，无欲无求，先发大慈恻隐之心，誓愿普救含灵之苦”

—孙思邈

中医代表人物

- 1、针灸之祖—黄帝。《黄帝内经》
- 2、脉学介导者—扁鹊。《内经》、《外经》、《难经》
- 3、外科之祖—华佗。《青囊经》
- 4、医圣—张仲景。《伤寒杂病论》
- 5、预防医学介导者—葛洪。《肘后方》
- 6、药王—孙思邈。《千金翼方》、《千金要方》、《唐新本草》
- 7、儿科之祖—钱乙。《小儿药证直诀》三卷
- 8、法医之祖—宋慈。《洗冤集录》
- 9、药圣—李时珍。《本草纲目》
- 10、《医宗金鉴》主修管—吴谦。

- 1、《黄帝内经》
- 2、《伤寒论》
- 3、《金匱要略》
- 4、《本草纲目》
- 5、《脾胃论》
- 6、《医宗金鉴》
- 7、《难经》
- 8、《神农本草经》
- 9、《中藏经》

10、《脉经》