

抖音运营站外推广方式 抖音代运营

产品名称	抖音运营站外推广方式 抖音代运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

抖音运营站外推广跟站内推广一样重要，通过站外推广可以提升视频作品点击量，让好的视频作品得到更多观看者的浏览。同时推产品的推广也有很大的帮助。

抖音运营站外推广跟站内推广一样重要，通过站外推广可以提升视频作品点击量，让好的视频作品得到更多观看者的浏览。同时推产品的推广也有很大的帮助。

具体操作方式：

1、通过抖音短视频App给用户发送的消息，直接进入视频浏览页面。关闭并退出抖音推广小号，待需要推广的抖音账号发布视频后，抖音系统会给该账号下所有的粉丝发送一条提醒消息，内容就是关于该账号发布了新作品。此项消息功能基于抖音短视频App在设计时的“用户召回”机制，因此，通过此种途径与视频进行互动，是较有效且较真实的。

2、通过视频首页推送，直接与视频进行互动。关闭并退出抖音推广小号，待需要推广的抖音账号发布视频后，小号开启抖音短视频App。在App的首页，抖音系统一般会在前10个视频内，为抖音推广小号推送本账号经常参与互动的抖音新视频，这10个视频基本就包括需要推广的抖音账号的视频。根据抖音“让红的更红”的推送机制，这种方法能有效刺激视频进入下一个大的流量池。每当有用户挖掘出账号的视频时，系统都会重新推送一次账号视频。我们抖商公社内部实操的一个账号，发布了100多条视频后突然爆了，其内在原因就是依赖抖音算法的“时间效应”机制，建议大家多加使用。

3.抖音推广方案之站外推广，用新媒体思维做站外推广。

优势：在转发环节有着比站内转发更多的益处。主要方法：将抖音短视频转发到微信、微博、QQ等非头条系的外部平台。一方面可以起到匹配的用户引流作用，另一方面也是为抖音短视频做了宣传。因此，抖音系统的判定，视频在站外转发的贡献值高于站内转发。例如，岳云鹏作为抖音的明星IP，将自己的抖音视频转发到微博上，本身就为抖音带来了众多原来不使用抖音短视频App的用户，这就是站外转发对抖音短视频App所带来的流量效应的一个典型案例。抖音推广方案

站外推广注意事项：

1.视频一键分发

在所有的主流短视频平台均注册短视频账号，将已经在抖音上发布过的无水印原视频，一键分发至各个平台。无水印原视频避免使用QQ或者微信发送;抖音平台对视频有要求，一键分发视频时，较好与抖音账号所发布的视频有48小时以上的间隔。

2.各网站同步发表视频

在微博、贴吧、行业论坛、知乎、小红书等网站，或者目标用户聚集的其他网站同步发表视频、视频的封面截图或者视频的链接等。

3.添加目标用户各类群

添加目标用户聚集的QQ群、微信群，在此类社群组织内发表与该账号视频有关的观点和视频或视频链接。