

# 拼多多如何设置商品规格与库存 陕西拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多如何设置商品规格与库存 陕西拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

我们来学习其他的一个非必填信息，我是巨皇教育俊杰老师。那么关于我们整个店铺商品的一个发布的话，对不对？发布商品的时候还是老规矩，我们把整个课程梳理一遍，那么它需要的是有三个部分的一个信息填写，而我们上一次课程讲到了我们三个必填信息，关于我们商品分类、商品标的商品轮播图这样的操作方法，那么除此之外还有一个非必填信息，那么我们来学习的就是必填信息，它的一个发布，那么非必填信息它分为我们的商品描述、商品详情页、商品主图，还有商品短标题，在我们商品描述里面，这个地方的话，大家可以重点留意这个地方，它是我们自己用，需要我们用手动输入文字的方式提交的，那么针对到文字的话建议是300字以内，那么如果说是没有去填写的话，它会根据我们的标题自动生成，对不对？这个点的话希望大家注意，而这个多500多是500个字。

那么商家在这一个商品描述中，应该进行商品的一个文字拓展，介绍，对商品的基本属性、规格、保质期、瑕疵、品牌、外包装、附带品以及我们的这一些各种各样的情况进行真实准确完整的描述，这个是我们整个的一个商品描述的要求，这是我们一个要求。针对到我们这一个店铺商品的话，不同商品它是有不同码标准的，那么分别有特殊要求的内幕，有海淘商品、水果、蔬菜、进口身肉和肉制品对不对？然后还有我们食品声音大得细，这几个内部的话，它是有一个特别要求的，那么首先我们来看一看我们的这一个海淘商品，好吧？

那么针对到我们海淘商品的话，我不管你是这一个进口值控或者直邮的商品，均需要在我们整个的一个

商品描述的写上一段话，叫什么？温馨提示，海外商品因为生产、工厂、生产、产品、批次、产地等不同，可能会有不同的包装版本，请多多粉吸资，那么这个是我们的一个什么样样版，对吧？这什么样板？那么针对到我们整个平台的话，海淘商品的话是必须把这一条信息加上去的，如果说没有加不好意思，那么你商品发布属于违规发布，那么可能会被下架，甚至来说可能发布都会审核失败，好吧？这个是希望大家能够重点留意的。

那么除了这个之外，我们的水果蔬菜也是有一个重点内容的，在我们水果蔬菜进行发布的时候，我们的商品描述开头必须有写到坏果包赔，有必须想到这个事情，如果说没有写到不好意思，那么我们整个的一个平台审核的时候，他也会同样的是做你为一个不合格的发布格式，那么会导致你审核失败，甚至是发不成功也会下架掉，那么这个点希望大家重点留意，对不对？而我们这一个进口身肉跟肉制品的话，如果说你是进口的牛排、羊排等这样一个深入制品的话，只要在中国经过了任何一道程序的加工操作，那么必须把产地以中国进行开头，填写到我们这一个商品的这一个描述里面，对不对？比如说这一个产地中国对吧？酣畅选用我们澳洲进口牛肉原材料，经过72小时冻风排酸牛肉经冷藏后肉质更鲜嫩，食用口感更好，OK，那么这样的一个格式进行我们的一个填写金额体系，而针对到我们食品的话，这个地方注意，如果是这一些包装好的一个什么食品，这个东西必须在我们整个的一个商品描述的开头写明我们的生产日期还有有效期，否则是不能上假的，否则不能上架的。那么这个也是为了保证我们消费者的一个权益，为了保证我们消费者购买到商品的一个生产日期足够期间，对吧？比如说我们的商品对吧？生产日期2019年11月1号，对不对？保质期12个月等等这样的一个格式进行填写，那么填写完了之后你再去发布，才能够满足我们发布上面一个基本要求。那么所以说虽然说我们讲的是这一个非必填项，但是却是非常重要的，尤其是商品描述对不对？对于我们整个这一个店铺来讲的话，这一个板块的话是一个极其重要的板块，因为你很多内不如果说没有去做这个事情的话，你是无法进行发布商品的。那么再一个就是我们的什么生鲜大闸蟹这种产品，那么所有的大闸蟹产品必须在开头、描写中、描述中、写上、缺中、包赔、驱动宝贝，那么这一个的话除了需要再一个是开始写上确认报备之外，在我们整个的商品的轮播图的第2章，以及商品详情页的第1张还需要加上缺中包赔的服务说明，那么这一个服务说明它是有

标准的格式跟模板的，那么这个模板的话可以到我们这一个帮助中心去下载，而下载方式很简单，可以打开帮助中心之后直接去搜索大闸蟹，然后可以在里面看到我们这一个相关素材可以进行下载，这点大家注意一下，一定记得需要在我们轮播图第2张以及详情页第1张写上我们区中包赔的服务说明OK，那么以上是我们几个特别内部的一个宝贝描述，商品描述的什么一个特别要求，而在我们写的时候还有很多的注意事项，首先注意叫什么？就说我们写的这一个商品详情里面这一个以及商品相关的一个描述的话，尽量保证我们商品的描述客观，切勿过于虚夸事实。

#p#分页标题#e#

那么这里的话有一个知识点，为什么叫知识点？各位看清楚，我们官方说明的叫什么？切勿过于浮于什么？过于虚夸事实。也就是说官方他是认可你虚夸事实的，但是不要过分，对不对？这个点注意了，所以说我们整个的一个商品描述的时候，我们可以这一个尽可能的去把它写得好一点，但是不要去夸张这种就就没有意义了。当然这个度量的话自己去把控，没有一个衡量标准的，对吧？所谓过于夸大对吧？那个东西过于那什么叫过对不对？有没有没有一条线在那里？

的，所以我们自己要注意。那么还有一个事情，就是说在我们整个这一个描述里面，不能大面积得出现这一个字幅图，不能有着一个QQ号码、微信号码这样的信息，那么整个的一个描述的字数是不能超过500字，尽量控制在300字以内OK，这个是我们商品描述的一个具体情况了，那么剩下就是我们整个的一个商品详情页，商品详情页的话，它是有明确要求的，对不对？方式非常简单，点击添加图片上传图片就可以了，而图片的要求的话宽度一定要大于480像素，而内存大小的话要控制在三兆以内，整个的数量不超过20张，图片的格式的话，仅支持jpg以及png格式的，所以说什么gif的一个动图这个东西这个地方是不能体现出来的。

除此之外，如果说你需要批量上传的话，尺寸宽度处于480~1200像素之间高度，单张像图片的话是在0~1500 1500像素之间，那么可以拖动图片上传之后，可以通通图片来改变图片的一个顺序，OK，这个是我们

的一个商品详情图的一个描述的话，记得一定要把我们的商品的一个卖点充分展示出来，要把我们的一个什么特点展示出来，这样子才能够充分影响或者说是吸引到我们用户进行购买。而我们这个商品活动图，它本身是在一些特殊的活动里面才会得到展示的，而整个的一个图片的话，R尺寸是750×352像素大小，同样的是不超过三兆格式，同样是jpg以及png格式，而图片的背景的话要求是以纯白色为主，图商品的图案要居中显示，整个的图片上不能添加任何的与品牌相关的一个文字或者logo或者其他一些信息，这是不能添加的，好吧？那么这个东西提交可不提交？因为如果说你单独去做活动的话，活动里面也会有一个提交入口的，好吧？而再往下就是我们这一个短标题了，短标题的话，它这个东西字数要求是4~20个字，那么需要我们尽可能的这个展示的是我们的商品名称和这一个规格，减少一些无关的信息外露，那么这个的话本身技术有限，如果说你展示出其他一些乱七八糟的信息的话，可能导致你这一个信息覆盖量不是很完整，那么尽可能地写道我们商品的一个核心关键词主持进行一个商品推送就可以了，而这一个的话它的一个权重影响的话，实际上对于我们标题而言的话，跟短标题的一个影响的话，短标题影响几乎可以忽略不计。