

北京商标上市评估机构

产品名称	北京商标上市评估机构
公司名称	北京国曦英泰资产评估有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区富丰路2号星火科技大厦15层
联系电话	010-63785115 18601081877

产品详情

企业通过商标资产上市，不仅促进了企业规范化生产、经营，提升了品牌知名度，更有效缓解了企业融资难题。用于市场品牌推广及作为全国加盟商的供货资金，带动了企业良性发展。

“商标变资产，一纸生万金”，越来越多的企业选择利用[知识产权](#)融资。武汉XX有限责任公司“[黄鹤楼](#)”商标，经过了严格的筛选评估和资格认证流程之后，“黄鹤楼”商标成功在香港知识产权交易中心正式挂牌上市，商标上市代码为890018。湖北地标性品牌“黄鹤楼”商标的成功上市，标志着商标进行上市融资这一举措在整个湖北省的[实体经济](#)、民营企业进行知识产权领域融资的历史性开创过程中具有教科书及里程碑式的重要意义。

中国大量中小企业一方面可能拥有颇具市场价值的知识产权，另一方面面临资金短缺问题，而知识产权却不能想当然地由无形资产转化为有形的物质财产和现金收益。在我国大力加强知识产权应用、强化资产证券化的当今，[知识产权证券化](#)无疑是一种非常现实的选择和出路。将自己手中的知识产权以证券化的方式进行融资，对于企业尤其是高科技创新型中小企业缓解实体经济资金不足的困境尤为重要。

商标评估程序

一、商标评估工作程序

(一)、签约：评估前客户需要与本公司签定协议，就评估范围、目的、基准日、收费、交付评估报告的时间等项内容达成一致意见，正式签署协议，共同监督执行。

(二)、组建项目组：视评估项目大小、难易程度、组成由行业ZJ、评估专家，经济、法律、技术、社会、会计等方面ZY人员参加的项目评估组，实施项目评估，项目组实行专家负责制。

(三)、实地考察：项目组深入企业进行实地考察，考察了解企业的发展变化，经济效益，市场前景，技术生命周期，设备工艺，经济状况，查验各种[法律文书](#)会计报表，听取中层以上领导干部汇报。

(四)、市场调查：采用现代手段在不同地区、不同[经济收入](#)的消费群体中进行调查。有的评估工作还要进行[国际市场](#)调查，取得评估的DY手资料。

(五)、设计数学模型：采用国际上通行的理论和方法，根据被评估企业实际情况设计[数学模型](#)，科学确定各种参数的取值，并进行计算机多次测算。

(六)、专家委员会讨论：[专家咨询委员会](#)论证评估结果，专家咨询委员会必须有三分之二以上人员出席，必须有行业ZJ出席，半数以上专家无记名投票通过，评估结果才能获准通过。

(七)、通报客户评估结果：将评估结果通报客户，客户付清评估费用。

(八)、印制评估报告，将评估报告送达客户。

(九)、后服务工作：评估结果的延伸服务、咨询、宣传策划。

二、需要被评企业配合的部门

- 1、企业管理部
- 2、企业计划部；
- 3、财务部
- 4、市场、销售部
- 5、基建、设备管理部

三、评估工作时间

评估工作时间分现场工作和编制评估报告两部分：

1. 现场工作时间一般为2-3天左右；
2. 撰写评估报告时间一般为7个工作日。

商标上市价值评估专用资料收集清单

一、企业基础资料

- 1、工商企业法人营业执照、生产许可证等；
- 2、企业简介、发展历程、法定代表人简介及身份证、组织机构图、股权结构图、章程；
- 3、国家CM商标，省ZM商标的相关申报资料或认定证书，企业商标管理办法；

- 4、新闻媒体，消费者对商标产品质量、售后服务的相关报道和评价等反馈信息；
- 5、企业营销网络分布图及营销网络情况介绍，各分支机构的生产经营情况简介；
- 6、企业产品质量标准，企业年度工作总结；
- 7、企业主要产品介绍，应提供几份产品的销售合同和销售发票；
- 8、商标产品获奖证书、企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书。

二、产权资料

- 1、商标注册证书及相关变更注册法律文书；
- 2、商标图案及释义；
- 3、涉及[商标产权关系](#)的相关批文或经济合同等法律文书。

三、财务资料

1. 企业近三年（审计报告）或者截止到评估基准日[财务报表](#)；
2. 企业主要商标产品近三年规格型号、销售量、销售单价生产统计资料；
3. 企业历年商标投入统计资料（包括广告、参展等费用）；
4. 企业未来五年发展规划，追加投资计划；
5. 未来商标产品的规格型号、销售单价及定价依据详细介绍；
6. 企业未来五年商标产品收益预测（C表）以及预测说明。

四、其它资料

- 1、注册商标基本情况调查表（见附表）；
- 2、商标续展[承诺函](#)；
- 3、委托方承诺函。