

# JYC蓄电池GP38-12 型号尺寸

产品名称	JYC蓄电池GP38-12 型号尺寸
公司名称	北京盛达绿能科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省菏泽市牡丹区文化城17号楼0713室
联系电话	18053081797 18053081797

## 产品详情

### JYC蓄电池GP38-12 型号尺寸

金悦诚蓄电池特点：1、安全性能好：正常使用下无电解液漏出，无电池膨胀及破裂。2、放电性能好：放电电压平稳，放电平台平缓。3、耐震动性好：完全充电状态的电池完全固定，以4mm的振幅，16.7HZ的频率震动1小时，无漏液，无电池膨胀及破裂，开路电压正常。金悦诚蓄电池生产厂家7、耐大电流性好：完全充电状态的电池2CA放电5分钟或10CA放电5分钟。无导电部分熔断，无外观变形。

蓄电池广泛应用于: (1) UPS不间断电源，应急照明、防火防盗报警系统、警告标志 (2) 电信系统、直流开关柜 金悦诚蓄电池生产厂家(3) 电力系统、电源站、内燃机车起动、照明 (4) 太阳能街灯蓄电系统、风能蓄电系统、公路铁路信号灯、船舶系统 金悦诚蓄电池生产厂家(5) 汽车、电动自行车、摩托车、草坪车、高尔夫球车 (6) 石油、海洋、气象领域 金悦诚蓄电池生产厂家(7) 控制系统、船舶设备、医疗设备等

### JYC金悦诚蓄电池GP250-12 12V250AH大容量电池专营公司

金悦城电池特点：

- 1、安全性能好：正常使用下无电解液漏出，无电池膨胀及破裂。
- 2、放电性能好：放电电压平稳，放电平台平缓。
- 3、耐震动性好：完全充电状态的电池完全固定，以4mm的振幅，16.7HZ的频率震动1小时，无漏液，无电池膨胀及破裂，开路电压正常。
- 4、耐冲击性好：完全充电状态的电池从20CM高处自然落至1CM厚的硬木板上3次无漏液，无电池膨胀及破裂，开路电压正常。
- 5、耐过放电性好：25摄氏度，完全充电状态的电池进行定电阻放电3星期（电阻只相当于该电池1CA放电要求的电阻），恢复容量在75%以上。

6、耐充电性好：25摄氏度，完全充电状态的电池0.1CA充电48小时，无漏液，无电池膨胀及破裂，开路电压正常，容量维持率在上95%以。

7、耐大电流性好：完全充电状态的电池2CA放电5分钟或10CA放电5分钟。无导电部分熔断，无外观变形

JYC金悦城蓄电池点及应用：

不需维护：电池在整个使用寿命期间无需加水补液。

可靠性高、使用寿命长，特殊的密封结构和阻燃外壳，在使用过程中不会产生泄漏电解液的缺陷，更不会发生火灾。

重量、体积比能量高，内阻小，输出功率高。

自放电小，20 下每月的自放电率不大于2%。

满荷电出厂，无流动的电解液，运输安全。

使用温度范围广：标准系列电池（-30 ~ 50 ），高温系列（-45 ~ 70 ）

无需均衡充电，由于单体电池的内阻、容量，浮充电压一致性优良，确保了电池在使用期间，无需均衡充电。

恢复性能好：将电池过放电至0伏，短路放置30天后，仍可充电恢复其容量。

坚固的铜端子：便于安装连接，导电能力强。

计算机辅助设计和计算机控制主要生产过程，确保产品性能的一致性并达到设计标准

备注：以上可以根据客户要求制作不同规格

从全球铅酸蓄电池产能规模来看，中国是生产大国，产量占全球的比重达到45%左右，其次是美国，产量占比约为32%，日本位居第三，占比接近13%，此外还有德国等。全世界铅酸蓄电池销售额位居前列的生产企业主要有美国瑞奥特集团、EXIDE集团（含德国阳光公司）、日本汤浅公司、西恩迪公司和日本松下公司等。

铅酸蓄电池为世界上产量大的电池产品，生产量占全部电池总量的50%，占充电电池的70%，即便是欧美日等世界上发达的国家和地区，至今也仍大量生产和使用铅酸蓄电池。在铅酸蓄电池产品结构中，启动型铅酸蓄电池占比大，达到48%，其次是动力型铅酸蓄电池，占比为28%，备用与储能型铅酸蓄电池

占比为15%。

从竞争数量、行业增长率、退出壁垒、同质化程度，以及竞争层次来看，行业处于成熟阶段，行业整体素质参差不齐，多数企业集中于低端产品，打价格战，现有企业竞争激烈。

### 跨国公司加速布局中国市场

中国巨大的市场潜力与廉价资源一直是跨国公司直接投资的一个重要诱因，近几年市场竞争加剧，原材料价格上升，跨国公司面临着更为激烈的市场竞争，并且伴随着中国对外开放度的提升，跨国公司进入中国的价值环节逐渐增加。

在已进军中国市场的跨国公司中90%打算追加投资，其投资领域从原来的制造业向研发、服务、销售等上下游各个行业延伸。逐渐进入的价值环节彼此之间缺乏有效的整合，协同效应不能得到充分发挥。以上这些原因要求跨国公司必须对中国区的资源与能力进行重新整合，才能发挥协同效应，获取大的经济效益。

#### (1) 兼并重组扩大业务范围

外资通过合资、并购国内企业进而进入中国铅酸蓄电池行业，例如松下电器产业株式会社和沈阳东北蓄电池股份有限公司共同成立松下蓄电池（沈阳）有限公司。当然，中国加入世贸组织之后，外资进入中国资本市场及对中国企业进行合资、并购是必然的。对于既有资金又有高新技术和先进管理经验的外商应当欢迎。外商的资本、技术和管理进入中国市场的同时，也促进了中国产业技术水平和竞争力的提高。

#### (2) 加大技术研发力度

跨国公司在中国的投资多注重技术研发，在中国的研发投入越来越大。铅酸蓄电池行业跨国公司进入中

国多与中国本土发展较好的、有较长历史的或者比较先进的企业进行强强联合战略，以此逐渐壮大发展、占领中国。

### (3) 推行本土化管理

跨国公司实施全球化战略的同时，积极地推行本土化策略，无论是员工还是运作模式，甚至是供应商，近乎100%的本土化管理。这样一方面可以降低生产成本，靠近用户，就地供应产品和提供服务，在当地形成一条产业供应链；另一方面，通过利用先进的管理理念对管理模式进行优化，可以提高企业的经营效率，使企业更好地进入中国市场。

### (4) 控制核心技术

市场竞争实质上是现代科技的较量，是技术创新的竞争。跨国公司通过在产业链分工转移中牢牢控制产品标准、核心技术等关键的要素，占据主导地位。并通过不断加大对研究开发的投入，增强自身的技术创新能力，采用新材料、新工艺开发研制新型环保产品，占领技术制高点，提高对关键核心技术的垄断程度，以获取高额利润。