

武汉星起航：抖店商家如何做好“兴趣电商”？

产品名称	武汉星起航：抖店商家如何做好“兴趣电商”？
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

产品详情

目前，外界对抖音电商的看法不一，往往将抖音电商归类为直播电商或内容电商的范畴。对此，抖音电商总裁康泽宇在大会上表示，抖音电商内部对自身的定位是“兴趣电商”——一种基于用户对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。其核心是主动帮助用户发现他们潜在的需求。抖店商家自然也要从兴趣电商的定位出发，来规划未来的运营方向。FACT经营矩阵，助力抖店商家做好“兴趣电商”

那什么是FACT经营矩阵？

抖音电商副总裁木青给出了一套商家生意长久发展的方法论——“FACT经营矩阵”。F、A、C、T分别代表商家自播（日销经营的基本盘）、达人矩阵（生意增长的放大器）、营销活动（规模销量的爆发场）、头部大V（品效双赢的宣发地），四者缺一不可，这是商家经营手段的平衡。

商家在开通抖店后，可以用带货自播沉淀用户口碑和粉丝积累。抖音电商将继续从专项扶持、服务商体系、多维培训等方面提供平台运营支持，以进一步帮助商家在日常经营中。

抖音电商达人拥有多元化的内容输出能力，能够连接和激发广泛的用户消费兴趣。抖店商家可通过抖Link、精选联盟、星云计划和直播电商基地与达人建立连接，提高带货率，这也是抖店商家生意增长的另一条重要路径。

为了帮助商家、达人实现GMV爆发，抖音电商推出了各种营销活动。例如，抖音电商举办抖音奇妙好物节、抖音抢新年货节等多场平台推广活动，积极为商家打造从“种草到拔草”的营销场景，以好价格促销好物，为消费者提供新的消费体验。抖店商家可以抓住这些机会。

头部大v与品牌强强联合，实现品牌和销量双赢。2020年，抖音电商联动头部大V和品牌，打造多个成功案例，引发多方关注。如罗永浩1周年直播专场、苏宁易购X贾乃亮、LG生活健康X广东夫妇等专场直播。

兴趣电商帮助消费者找到潜在的需求无疑是非常有价值的，因此抖音电商正日益成为在线业务发展中不可忽视的新业务前沿。开店后，商家可以参考FACT管理矩阵进行日常操作。它可以帮助店内商家向更多

人了解自己店铺的优价好物，从而激发用户兴趣，促进业务增长。