

## 分享朋友圈领红包消费时的硬支出

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 分享朋友圈领红包消费时的硬支出                      |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520                          |

## 产品详情

这可以让消费者免去排队买单，是吸引其在线上下单的关键点。借助有赞的分销员功能，把门店导购员变成分销员，生成专属的分销链接和分销佣金，顾客通过专属链接的每下一笔，导购员都能获得相应的佣金。这样能够激励导购员在此阶段为线上商城引流、并协助转化门店消费者的积极性。

Tips:有赞分销员功能开通过径为：在公众号回复关键词：“玩分销员”获取详细操作流程。付款阶段|优惠、赠品、会员绑定，给出有力一击在收银台处设置公众号或微商城二维码，在消费者买单时推荐关注。在此环节也可以通过关注送优惠、赠小礼品等手段吸引消费者。在此，送什么样的下礼物也颇有讲究

很多商家会选择购物袋作为赠品，因为购物袋是线下消费时的硬支出，相比其他物品消费者会更乐于通过扫码获赠购物袋。除了在收银处引导扫码关注之外，直接让消费者扫描有赞微商城付款码买单也是一个有效引流的办法。商家可以通过有赞微商城的支付有礼功能，在付款码设置相关赠品

在消费者扫码付款后显示，点击领取就能直接跳转到有赞微商城。一般在这个时候，消费者都不会拒绝屏幕上弹出的赠品，加上收银员的引导，