

# 尚好传媒：抖音海外直播间如何引流及直播间脚本怎么策划

产品名称	尚好传媒：抖音海外直播间如何引流及直播间脚本怎么策划
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

尚好传媒：抖音海外直播间如何引流及直播间脚本怎么策划：策划抖音直播脚本；策划抖音直播脚本的目的在于，让直播按照我们设定的脚本流程走，避免直播过程中出现不必要的错误。

抖音直播带货脚本中需要准备哪些内容？

- 1、直播时间与时长：根据团队计划保证直播频率的稳定，并提前做直播宣传计划，让粉丝和观众知道直播时间。
- 2、直播内容模块：根据直播主题，以10分钟/30分钟/1小时分配时间段，确定应直播内容模块。
- 3、预算和玩法：单场直播成本的预算，根据自身条件与预算计划好本次直播的玩法。

直播脚本模板示例

抖音直播间打造及直播引流

一个优质的直播间和一个热情干净的主播，一定程度上能够留住进入直播间的观众，所以直播场地设备和主播的状态很重要。

### 1、直播场地和设备的准备

直播环境干净整洁，光线明亮但不能过度曝光。

直播信号要稳定，直播手机配置要高，画面清晰不模糊，选择合适的声卡和耳麦，提升直播声音效果。

### 2、主播状态

主播的妆容尽量干净自然，和背景及服装造型保持一致。

主播要有饱满的热情和精神状态，讲话时口齿清晰，表达流畅。

如果条件允许，可以搭配一名助手，帮助主播及时回复评论，展示商品，避免主播突发情况离场；

留住观众的前提是将观众引流到直播间，所以，我们要想办法让观众进入直播间。

### 3、直播引流方法

直播引流我们可以从三个方面着手：

首先是账号简介文案预热，提前1-3天在抖音账号的个人简介或者名称上，预告直播时间。

其次利用短视频引流入口，提前3-5小时发布一个抖音短视频，在短视频中告知观众直播的时间和内容。