

# 海外KOL营销趋势 品牌出海营销 海外网红营销公司

产品名称	海外KOL营销趋势 品牌出海营销 海外网红营销公司
公司名称	安徽策美网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	迈蒂搜秀:安徽策美
公司地址	安徽省铜陵市经济开发区翠湖二路泰山大道1299号铜都创新小镇3C办公楼11层
联系电话	0562-7110987 15656255598

## 产品详情

### 海外社交媒体KOL

营销近年来引起了跨境出海商家市场的广泛关注，越来越多的企业涌入到社交媒体营销的市场中来，在海外社交媒体KOL营销还未盛行之前，海外营销推广常用的模式主要有搜索广告、社交媒体广告、第三方广告、传统广告等，像Google，Facebook、YouTube的信息流广告等营销方式。

随着近两年传统电商营销方式到社交电商媒体营销的转变，社交工具的丰富拉动了社交电商的快速成长，大批红人博主就在这波潮流中孕育而生并快速成长，由此，KOL红人营销开始盛行并逐渐渗透进跨境电商领域。Hootsuite数据显示，全球范围内社交媒体用户数已经超过了30亿。其中，Facebook以数量多居首，Youtube基于视频形式成为上升快的自媒体平台，深受年轻用户喜爱；Instagram、Twitter也是海外营销的主要渠道。

调查显示，88%的消费者因为KOL红人的推广选择购买，消费者大多会在社交媒体平台专注红人博主，其中受欢迎的平台为YouTube及Instagram还有Tiktok。

在过去几年的时间里，营销领域可以说发生了很大的转变，一定程度上要归功于社交媒体

和视频内容营销、图文内容营销的崛起。营销模式的转变也意味着品牌已经准备好利用包括网红营销在内的整合营销策略。重要的是，我们看到了网红对消费者行为的影响的真正价值。

近日，迈蒂搜秀营销服务部对2000名的跨境出海卖家调查，对产品营销形式呈现分析，其中，买家测评视频（Haul Video）和拆箱视频（Unbox Video）成为了本年度产品营销的亮点，并且极大可能在接下来的几年时间里延续火热势头。

从目前的形式来看，海外社交媒体KOL营销正处于一个快速增长的阶段，虽然没有达到一个井喷的状态，但是也正在形成一个从传统营销到社交媒体营销的转变趋势；KOL营销的不断发展，也意味着社媒营销正走向一个更注重ROI、新技术以及品牌与消费者之间信任关系的阶段。

迈蒂搜秀是一家隶属于安徽策美网络科技有限公司，专注于海外社交媒体的营销品牌，我们的服务平台覆盖YouTube, tiktok, Instagram等海外主流社交媒体，为客户提供的海外社媒红人营销服务、红人直播服务，社媒账号代运营服务，独立站搭建和运营服务，还有SEO优化服务。我们的红人业务中心在安徽，商务中心还有代运营拍摄团队在杭州，深圳也有我们的商务驻点。