

## 2022进口休闲食品,巧克力展览会/11月上海FHC展会

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2022进口休闲食品,巧克力展览会/11月上海FHC展会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                 |
| 价格   | .00/个                        |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）  |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349      |

### 产品详情

LeisureFood,Chocolate,Others/休闲食品,巧克力,其他食品;

Based on the core values of "good products, real price, fast logistics and excellent service", broaden the supply channels at home and abroad from many aspects, select good products all over the world, and control the source and path of products through the group's international logistics services, so as to provide one-stop high-quality services at the fastest speed and the lowest price.

本着“好产品，真价格，快物流，优服务”

的核心价值观，从多个方面拓宽国内外货源渠道，在全球各地挑选

好的产品，并通过集团旗下国际物流服务，从产品的来源、路径等

各个节点进行把控，力求以快的速度，低的价格，提供一站式的优质服务。

Others/其他食品; FreshProduce/果蔬产品;

LeisureFood,KidsFood,Others/休闲食品,婴童食品,其他食品;

OrganicandFunctionalFood/及功能食品; FreshMeatandPoultry,PrecastProducts/生鲜肉禽,预制产品;

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（FHC）将于2022年11月8至10日再次登陆上海新国际博览中心。

FHC 历经25年的成长发展，已逐步壮大成为引领国际企业进军中国市场的行业风向标。去年来自48个国家和地区的3,000家参展企业参展。

今年预计3,500多家企业参展，预计超过120,000位买家将前来寻找商机，以满足对产品地区“新”和“异国风情”日益增长的需求。

为满足中国和亚洲市场对高品质食品、饮料、酒店餐饮等需求的增长，FHC2019新增3个展馆，同期举办：国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine China）、上海国际连锁加盟展览会（SFE）、亚洲果蔬展（iFresh）、中国（上海）国际肉类工业展（SME），展会面积从去年的120,000平方米扩张至180,000平方米。

观众

零售业

餐饮业

进口商 / 经销商 / 批发商

机构膳食供应

制造商

顾问及管理服务

参展范围

肉类 水产 啤酒 茶与咖啡 生鲜 乳制品

烘焙 油 饮料 原料 休闲食品

OrganicandFunctionalFood,Chocolate/及功能食品,巧克力; Oil/油及油制品;

CoffeeRawMaterialsandRelated/咖啡原物料及相关用品; AlcoholicBeverages/酒精类饮品;

PROMPER is part of the Ministry of Foreign Trade and Tourism of the Peruvian Government and is responsible for developing, reviewing, implementing and evaluating policy plans for the promotion of Peruvian exports of goods and services, as well as Peruvian tourism. PROMPER has two branches in China, the Commercial Section of the Embassy of Peru in China and the Economic and Commercial Section of the Consulate General of Peru in Shanghai, in charge of business and tourism in North and South China, respectively.

PROMPER隶属于秘鲁政府外贸旅游部，负责制定、审核、实施及评估关于秘鲁商品和服务的出口，以及秘鲁旅游的推广政策计划 PROMPER在中国有两个分支机构，即秘鲁驻华使馆商务处和秘鲁驻上海总领事馆经济商务处，分别负责华北和华南的商务及旅游事宜。

