

抖音短视频制作及引流 抖音代运营

产品名称	抖音短视频制作及引流 抖音代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	4999.00/月
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音的用户群体日益庞大，而这份流量红利任谁都眼红。在抖音运营过程中，怎么制作短视频以及怎么引流成为了不少应小伙伴较头疼的问题。下面小编就整理了一些关于短视频制作及引流的小方法。

小红书/抖音代运营{鲸通营销科技}

1、抖音短视频怎么制作、怎么寻找内容来源

较保险的短视频制作选题就是追热模仿，制作视频较重要的是选择竖屏，一般用户15秒，优质作者有30秒长视频，抖音自带的滤镜就可以满足需要，适合商家直接选择合适自己商品或者关联度高的热门推送视频作为蓝本，在蓝本的基础上进行微创新，多录几次选择较优的就好，这是快速成品较好的办法。

2、抖音上推广如何引流

应该说这个问题要分为短视频内容本身和产品两部分，1部分是内容本身的推广，有两个推广渠道，平台推送视频和活动标签，还有一个就是背景音乐聚合，不过通过这个路径进入的用户比较少。

产品推广方面目前唯一的模式就是广告，有开屏广告和信息流广告两种，属于担保式保量投放模式。

关于如何引流的问题。其实较关键的还是内容，比如从抖音火起来的答案茶，就是演示了它可以占卜的新奇特特性才火起来。

3、有了粉丝之后如何变现

目前粉丝变现主流的模式是通过娱乐化的视频吸引用户，然后再进行比如场景代入移植商品，比如地方餐饮服务类，是个很不错的模式。

可以先引导到公众号上，不太着急变现。怎么引到公众号上相信有不少卖家比我有经验了，常见的抽奖、免费评测、付邮试用等等都适用。

4、抖音卖货如何提高销量

如果从销量上衡量的话，没人比某面膜更成功了，一款产品单月销量21万件以上!它操作的方式就是长时间砸广告。

其它的比如冒烟冰淇淋、本地特色餐饮、还有蜘蛛侠玩具等等，其实都是产品本身有特色，内容上呈现要不有反转效果，要不超出观众意料。简单地邀请朋友转发评论什么的带带节奏就火起来了。没有固定的操作模式，产品新奇特和内容泛娱乐化是所有火起来产品的共同特点。