

【新基建战略助力充电桩建设进发万亿市场红利】

近年来，随着国家对新能源汽车产业的推动，新能源汽车的产量和保有量不断攀升，充电桩的市场应用前景也十分广阔，“新能源汽车充电桩”也被列入新基建的七大应用范围之一。截至2020年8月全国充电桩保有量138.2万台，仍存在较大缺口，根据预测，到2030年，国内新能源汽车保有量将达到6420万辆，根据车桩比1：1的建设目标，未来10年，国内充电桩建设仍然存在6300万的缺口，预计将形成万亿级的充电桩基础设施建设市场。

2020年充电桩被明确为新基建重要一环，并且政策明确地将转向支持充电桩建设和运营。新一轮政策刺激作用下，充电桩具备“能源互联网+新基建”双重特征，快速发展进程已开启，乘着新基建的东风，充电桩行业迎来关键发展阶段，在顶层政策的导向下第16届上海国际充电设施产业展览会将在上海新国际博览中心举行！

【充电设施企业汇聚，集中展示智慧充电解决方案】

随着汽车电动化趋势明朗，未来充电需求将大幅提升。本届展会上，特来电、星星充电、科士达、奥特迅、ABB、易事特、中兴通讯、追日电气、鼎充新能源、大连罗宾森、永联科技、奥能电源、南京能瑞、依威能源、万城万充、朗新科技、EN+、巴斯巴、优优绿能、英可瑞、英飞源、金威源、中航光电、多思达、格力新元等企业将亮相，展出各类先进充电技术产品和充电运营解决方案。参展企业将通过各种展示和推介活动，加强与来自全国各地的客户和潜在合作单位的沟通交流，建立商务合作关系，进一步开拓合作空间，布局全国充电服务市场。

【实力买家将组团参会交流，打造高效交易平台】

作为国内充电设施领域的性展览会，振威充电设施展被誉为全球先进充电技术成果展，得到了业界以及国家各级政府主管部门的大力支持。国家发改委、工信部、上海市经信委、广东省发改委、深圳市发改委，以及浙江、江苏、河南、湖南、江西、福建、广西、海南等省区相关部门纷纷参会交流。此外，为更好地保障企业参展效果，组委会也将邀请国家电网、南方电网和各地电力公司，以及各地房地产、公交、出租车、物流、物业、分时租赁、电动物流车运营等领域的实力买家组团参观采购。

【展会同期多场论坛精彩呈现，有效帮助企业实现资源对接】

为了推动充电技术创新，促进新能源汽车和充电设施协同发展，展会同期将举办“2022充电设施产业发展论坛”、“金桩奖2022年度充电设施品牌颁奖盛典”、“新能源公交车推广应用与运营模式发展论坛”等多个主题活动。同期活动将邀请、新能源汽车、房地产、公交、分时租赁、物流、物业、电力电网等领域的专家，围绕市场热点话题就产业发展的机遇与挑战展开深入的探讨，推动产业链上下游交流合作，快速地实现参展企业与采购商、政府、专家的资源对接。

【金桩奖2022充电设施品牌年度颁奖盛典将举行】

自2016年举办年度颁奖盛典以来，金桩奖已经走过了五个年头，得到了业界的广泛参与和高度认可。金桩奖作为一项表彰我国充电技术领域发展成果的年度奖项，在推动我国充电技术创新，促进我国充电基础设施建设发展等方面发挥了重要作用。目前，金桩奖已成为充电设施企业宣传推广中一张闪亮的名片。

本次盛典将通过腾讯视频、新浪视频、凤凰视频、搜狐视频、乐视、新能源汽车产业网、振威充电设备

