

# 星起航：社交媒体电商带货为什么这么受欢迎？

产品名称	星起航：社交媒体电商带货为什么这么受欢迎？
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

## 产品详情

抖音首届生态大会提出了“兴趣电商”的全新概念。对于这个新的行业词，抖音官方这样解释：“兴趣电商是一种基于人们对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。”

其实通俗地说，就是依靠短视频、直播的海量内容和算法推荐，让用户在刷视频的过程中产生购物欲望。

为什么社交媒体电商带货这么受欢迎？

主要有两点。一、生活场景和交易场景的变化。移动互联网时代，消费者习惯于通过社交媒体平台获取内容和信息。因此，品牌想要获得流量和消费者，就需要在社交媒体平台上曝光品牌和产品，通过内容将产品信息传递给消费者。当他产生消费动机时，平台就可以直接下单，整个消费闭环就可以顺利完成。

数据显示，截至2020年3月，我国网购用户数达7.1亿，较2018年底增加1亿，占网民总数的78.6%。手机网络购物用户规模达7.07亿，较2018年底增长1.16亿，占移动互联网用户的78.9%。第二，传统电商流量成本高。比如你在淘宝上开店，如果不推广，基本没人知道你的店，淘宝直通车推广成本和运营成本都很高，用户留存率低。

随着越来越多的人因为逛而买，而不是为了买而逛，再加上短视频内容的信息密度极高，内容更有意思。同时，由于兴趣电商的推荐更精准，再加上短视频和直播内容更容易种草和转化，不需要“联合评估”，现在很多品质商家开始到兴趣电商卖东西了。武汉星起航了解到过去一年，抖音电商的“兴趣电商”交易额飞速增长，2021年1月较去年同期增长了50倍。