

百植健康新零售商城开发

产品名称	百植健康新零售商城开发
公司名称	一讯网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

产品详情

百植健康新零售商城开发、百植健康新零售分销制度开发、ACB-JBEH-AHAJ平台搭建，百植健康新零售分销分红系统开发、百植健康新零售代理商城开发

一、百植健康模式制度解析

1.百植健康新零售商城之百植健康在总监及以上级别设有推荐奖金。

2.百植健康新零售商城之总监及首席推荐奖金为10%，红店推荐奖金为30-50%，其中30%为第一级红店提成，第二级第三级均为10%，总共50%。

3.只有第一次百植健康新零售商城平级推荐才有推荐奖金，奖金百分比计算基数为邀请下线等级对应最低拿货金额。平级推荐后自身需

7天内完成升级，否则无上下线关系，直接成为红色店下线，例如红色店下线首席1推荐一位新首席2加入团队，首席1获得 $8000 \times 10\% = 800$ 元，首席1需在7天内升级为红店，否则7天后首席2直接成为红店下线，首席1与首席2再无上下线关系。

4.当百植健康新零售商城红色店下线有6家红色店，自动升级为百植健康新零售商城橙色店，可解锁按每月团队销售额金额对应提成。当橙色店下线有橙色店，每月团队提成奖金再在团队橙色店分摊。

若是盘点疫情期间通过“私域流量”转型自救的线下品牌，成立26年的鞋履品牌“红蜻蜓”是个再典型不过的案例。去年2月，红蜻蜓4000家门店一夜歇业，董事长钱金波在给员工公开信中称：“近期彻夜无眠。”

为了自救，红蜻蜓开发了新零售系统吗，只用一天时间，红蜻蜓的5000名导购就都在微信里开起了线上门店。2月7日-17日，红蜻蜓每天的离店销售额从15万起步，一个月后即突破百万元。

如今，红蜻蜓线下门店已恢复如初，可回忆起这一年来有关“私域流量”的尝试，红蜻蜓零售事业部总经理余爱飞感触颇深，她谈到，私域流量看上去门槛很低，谁都能做，但就像视频带货一样，谁都能当主播，要最终运营才知道

那么我们要怎么打造自己的新零售平台呢