

2022日本茶业包装展

产品名称	2022日本茶业包装展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

茶文化的讲究

讲究四季有别

即：春饮花茶，夏饮绿茶，秋饮青茶，冬饮红茶。其道理在于：春季，人饮花茶，可以散发一冬积存在人体内的寒邪，浓郁的香苛，能促进人体阳气发生。夏季，以饮绿茶为佳。绿茶性味苦寒，可以清热、消暑、解毒、止渴、强心。秋季，饮青茶为好。此茶不寒不热，能消除体内的余热，恢复津液。冬季，饮红茶zui为理想。红茶味甘性温，含有丰富的蛋白质，能助消化，补身体，使人体强壮

2022年日本东京国际茶业博览会

International Tea Show 2022

展会时间：2022年07月27-29日

展出场馆：东京有明国际展览中心

主办单位：TSO 国际会展有限公司（TSO Internatinal Inc.）

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

【日本市场】

加强中日两国茶业交流，巩固扩大出口市场2011年，中国出口茶叶25万吨，其中出口日本3.96万吨（绿茶1.2万吨，红茶451吨，以乌龙茶为主的特种茶2.7万吨），日本已超过摩洛哥成为中国茶叶出口第.一大

国，且卖价也高于全国平均价66.4%。同时由于绿茶有益健康的宣传，绿茶在日本的消费量正在上升。日本茶界及种植户和农协等已经在担心中国茶叶的进口会对他们的生产构成威胁。因此，应该加强同日本政府、部门和茶业界的交流互访，增进了解。同时要加强对日本茶叶生产、消费的调查，注意中国茶产品与日本产品的错位竞争。色品种较多，如茶糖、茶饼干、茶面食、茶冰淇淋等。有茶化妆品、洗涤用品、茶袜子、茶T恤等。茶叶供需2011年日本茶叶总产量为8.98万吨，进口绿茶1.77万吨，出口0.06万吨，国内销售为10.69万吨，人均消费1174克，绿茶自给率为84%，在进口绿茶中，95%来自中国，5%来自越南等其他国家和地区。乌龙茶完全依靠中国大陆及台湾省供给，红茶来自印度、斯里兰卡等国家。预计随着经济的增长和茶叶保健功效被广泛认可，日本国内茶叶消费仍有一定的增长空间。

【展会简介】

日本东京国际茶博会每年一届在日本举办，是目前日本专业、规模大的国际性茶业展览会，该展为茶领域各商业组织以及研究机构提供了良好的直接接触全球市场的机会，快速促进国际茶工业及茶贸易的发展。参加此展会可以更直接的了解日本及世界产品的发展和市场需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

日本东京国际茶博会现已成为专业厂商开拓亚洲市场，特别是日本市场，掌握专业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握新技术及签订订货合同重要的展会。该展会聚集了世界上茶叶行业内的各大主导品牌，主导着业内的潮流走向趋势。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机。该展会已成为展商占领日本市场提供了重要贸易平台，能有效地帮助展商展示其新产品、设备和服务、及时了解国际上前沿的茶业发展趋势与信息。由于该展会为展商结识新客户、会见老客户及行业交流提供良好平台，倍受业内人士的推崇。

【展出范围】

- 1、茶叶：绿茶、红茶、抹茶、香草茶、乌龙茶、风味茶、茶类饮料、浓缩茶、普洱茶、花茶、降压茶等。
- 2、茶具：茶壶、茶碗、茶勺、茶杯、茶盘等等。
- 3、包装：包装盒、纸袋、包装材料、包装设计、包装机械等等。
- 4、泡茶用水、茶工艺品、茶室/店铺用品、茶延伸品、加工机械、茶叶技术等；