



	品牌简介					
	<p>加盟代理：（一）加盟条件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、认同朵爱的营销理念和价格体系，对开拓酒店宾馆市场有足够的信心和能</li> <li>2、具备一定的沟通能力，做过销售等相关工作。</li> <li>3、拥有一定的创业资金。</li> <li>4、有充分的精力，在朵爱业务上投入足够的</li> </ol>					
		<p>是一家专业从事研发、生产抗菌消毒液及个人卫生保洁用品的民营企业。公司主要生产心语系列、爱系列产品，男女抗菌洗液、压缩毛巾、抗菌棉袜、抗菌内裤、泡泡浴、避孕套等宾馆配套洗。高标准、严要求、创新思路、共同进步的经营理念，在短短几年时间里取得了高速、稳定的发展。大部分地区拥有专业的分销网络，在宾馆、酒店有偿用品行业处于领先地位。</p>				

精力。  
5、有宾馆或者相关行业的经验者优先。  
(二) 加盟方式

推广期：  
2010年5月-2010年8月

规模	保证金	首批进货价
县市级	5000元	5000元
地市级	1万	1万
省级	5万	10万

推广后：

规模	保证金	首批进货价	年
县市级	5000元	1万	5万
地市级	1万	2万	20
省级	5万	20万	10

(三) 加盟支持

1、三个月内的退货和完善的调换货制度  
2、完善的售后服务体系，快捷的物流配送。  
3、为代理商提供详细宣传资料及各种

优惠政策、提供市场推广营销指导方案及专业培训；4、全国范围的广宣支持、有针对性的特色产品组合；帮助代理商快速建立销售渠道，有效提高利润回收

**【环保节约的趋势】**

：国内酒店提供的一次性用品浪费严重，大部分用品使用不到1/4就要丢弃，大量的垃圾更造成了环境污染。据统计，全国酒店一次性用品年消耗440多亿元。

一家3  
星级酒店每年  
一次性  
用品投入约几  
十万元。  
而西方国家  
酒店一般不  
提供一次性  
用品，旅客  
入住需  
自备洗  
漱用品。  
。

行销理  
念：

朵爱  
把销售  
网络进  
行重新  
的战略  
布局，  
设立营  
销服务  
中心，  
以点代  
面，全  
面对渠  
道进行  
优化，  
把对经  
销商的  
服务与  
经销商  
市场的  
发展进  
行捆绑  
式的推  
广，协  
同经销  
商解决  
渠道问  
题，制  
定区域  
渠道战

略，占领渠道市场。

我们拥有包括销售部、市场部、客户部、采购部、策划部的营销团队，产品研发中心、生产车间、物流管理的生产团队。

我们团队把服务渠道经销商，打造强势终端，作为营销策略的基础目标，把扩大市场需求，推动行业市场的良性发展视为我们共同的责任。我们要把所打造的这个“酒店有偿用品商业模式”完

善化、  
系统化、  
国际化。

我们推行细节服务的理念。让客户与市场认同我们、信任我们，我们优化客户服务中心，对待客户实行跟踪一条龙服务，从选货、订货、发货、调货、退货一线服务制，解除了客户的所有繁杂环节，同时，我们对客户提出的建议、意见进行及时反馈，做到一天汇报一天回复制。我们定期对销售市场进行信息调查，做

到及时掌握市场情况，了解市场需求信息，为营销战略的制定与实施提供可靠依据。