

# 2022广州国际电源展览会

产品名称	2022广州国际电源展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13600.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2022广州国际电源展览会

2022第十二届亚太国际电源产品及技术展览会（广州电源展）

时间：2022年8月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 组织机构

主办单位：广东省粤港澳合作促进会、广东鸿威国际会展集团

协办单位：广东省照明电器协会电源委员会、深圳市电子商会、深圳市半导体照明产业发展促进会

支持单位：

南方电网综合能源有限公司、中山大学太阳能研究院（拟）、广东省太阳能协会（拟）、中国仪器仪表行业协会（拟）、日本电源协会、韩国电力电子学会、德国电器和电子制造商协会、美国电源制造商协会、美国电力电子学会、日本电气工程师协会

十三五期间，我国电源产业发展态势良好。2016年，我国电源市场规模突破2000亿元大关，同比增长6.9%；2018年，我国电源市场规模达到2459亿元，同比增长5.95%；据预测，到2023年，我国电源市场规模将增至4221亿元，发展势头十分强劲。随着LED照明、分布式光伏、风能、充电桩、云计算、大数据、智慧城市的发展与繁荣，可以预测，未来10年，仍将是电源行业的春天。

展会亮点：

### （一）全球高端汇聚

亚太国际电源展是国际性的以展览展示技术应用为主要对象的行业商贸平台。亚太国际电源展将锁定行业发展前沿，立足广州，深耕国内，放眼全球，为电源产业把握行业新方向，开拓全球新市场。

### （二）全域产业规模呈现

力图汇集所有电源应用领域的行业从业者，展示新电源产品及技术、配套和终端。同期有策划系列现场演示、研讨会和论坛，提升电源行业在生产、生活中的重要应用，旨在打造成为行业理想的商贸及交流平台。

### （三）全球云上会展科技导向

博览会将充分发挥战略合作伙伴“云展动力”的大数据营销平台，借助人工智能、多媒体互动科技、实景三维、数字创意、大数据与实体经济的深度融合，实现AI+大数据+会展的经济发展理念，助各行企业赋能推进数字化转型，快速推动企业发展，满足全世界企业的贸易需求，让生意变得更便捷、更简单！

## 展品范围

### 普通电源展区：

开关电源、电源适配器、LED电源、UPS电源、移动电源(便携式电源)、变压器电源、逆变电源、交流稳压电源、直流稳压电源、DC/DC电源、稳压电源、通信电源、模块电源、变频电源、工控电源、EPS应急电源、电脑电源、净化电源、PC电源、整流电源、定制电源、加热电源、焊接电源/电弧电源、电镀电源、网络电源、电力操作电源、线性电源、电源控制器/驱动器、功率电源、参数电源、调压电源、稳压器、逆变器、直流电源;铁路、金融、航天航空、照明、高压等专用电源模块及各类定制电源产品;油机发电、风力发电、太阳能发电等专用电源设备等。

### 特种电源展区：

安防电源、高压电源、医疗电源、军用电源、航空航天电源、激光电源、其他特种电源。

### 电子变压器、电感器展区：

电源设备变压器、电感器、工业用变压器、家电用变压器、照明用变压器、霓虹灯用变压器、特种变压器、变压器测试仪器、变压器/电感器绕线设备及绝缘线材等。

## 电源配套产品展区：

各类电源用元器件(二三极管/整流器、可控硅、IGBT/MOS管、电阻、电容等)、功率半导体、电容器、滤波器、示波器、保护器、PDU插座、电抗器、电源线、温控器、继电器、散热器及风扇、锂电池、蓄电池、电源模块盒体/机壳/机箱/机柜、连接线端子等。

## 电源制造设备及辅助材料展区：

电源/电池制造设备、电源/电池测试系统、电源测试治具、安规测试仪表、电磁兼容设备、灌胶设备电源、点胶设备、老化测试设备、电子负载等;密封硅胶、灌封胶、导热硅胶、绝缘套管、散热硅胶、磁性材料等。

## 电源相关软件：

监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服务、安规认证及其它电源管理相关软件等，电源安装工程及用具等

## 展位费用：

### 1、境内企业

标准展位（18平方米）：RMB 13600元；

豪华标准展位（18平方米）：RMB 21600元；

特装光地展位：750 RMB /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）；

备注：双开口展位加收500元/个

### 2、境外企业

标准展位：USD4800/个（9平方米）；

净地展位：\$240 /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

【标准展位配置】：3m × 6m=18m<sup>2</sup>、2桌4椅、日光灯4盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)；

【净地特装展位】：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m<sup>2</sup>收取净地管理费。

## 参展程序：

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。

2021电源展数据：

展出面积40000+平方米；参展企业500+家；观众：45128+人次

宣传计划：

全球寄发百万张纸质门票及电子门票，超过100万次买家短信邀请；

每年在其他同类型展会宣传推广；

电视、电台、网络、报刊杂志等50家大众媒体报道宣传；

合作百余家全球行业协(学)会政府等机构；

举办多场高峰论坛、研讨会、新品发布会；

300多家国内外媒体紧密互动合作；

2022第十二届亚太国际电源产品及技术展览会（Power China 2022）是2022中国国际节能储能、清洁能源博览会旗下重点推出的专题展，旨在更好地满足电源行业国内外市场需求。展会获得包括广东省照明电器协会电源委员会、深圳市电子商会、深圳市半导体照明产业发展促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东省粤港澳经贸合作促进会联合等国家各级相关部门组织支持。