

拼多多活动怎么报？拼多多代运营打造活动爆款

产品名称	拼多多活动怎么报？拼多多代运营打造活动爆款
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

做拼多多店铺的新手朋友们，可能对拼多多的各种活动都不是特别了解，不知道该怎么样报活动，那么我们就来说一下。

一、限时活动

拼多多限时活动作用还是非常大的，曝光量非常的大，是拼多多流量和转化率好的频道之一。据统计，商品平均可获得平时4倍以上的曝光量，能够帮助快速冲销量，提升商品搜索排位等。

但是活动商家竞争也是比较大，所以很容易被驳回，那么要想报名成功，主要看这几个方面。

1、店铺各项评分符合门槛，无违规

商品的基本信息填写完整无误，商品属性要填写完整。

2、销量要求

活动没有硬性要求商品销量，但是经验总结有爆款潜质的商品，销量本身较好的商品更容易通过，高客单价产品对销量要求较低，低客单价产品对销量要求更高，热门产品需要较高销量，冷门产品要求低一点。

3、商品评价

商品的好评越多无差评更容易被选上。商品在资源位上暂时没有淘汰机制，但是活动效果将作为下次选品的参考，如果效果不好的话，平台在后续还会谨慎审核该商品，建议提报数据好的商品。

4、全网低价

报名限时活动的商品必须是全网低价，并且要求参与活动所有sku都必须是全网低价。所以如果你做不到全部sku都是全网低价，只报一两个sku也是可以的。

5、商品主图

主图会展现在页面，直接影响商品在资源位的点击率。主图越好越容易通过，图片和详情页不要有牛皮癣，清晰展现商品的卖点和细节，有品牌的商家可以在主图上方加上品牌logo。

二、9.9特卖

9块9特卖频道为小商品聚集地，以居家百货小商品为主。

他的“必抢超低价”资源位流量集中可帮助活动商品在1小时内迅速冲千单，老商家打造爆款，新商家做基础销量都可以通过这个活动实现。

报名的资格：需要缴纳5000元活动保证金，预备2000件库存。

报名流程：有很多商家报这个活动可能总是会被淘汰，可以参考看看。

- 1、商家报名——常见驳回理由：淘宝同款链接不符合规范、商品价格高于同类网站、同款热销商品。
- 2、9.9测试部分曝光——常见驳回理由：商品点击低、刷单、曝光产出低、综合评分低
- 3、人工审核——常见驳回理由：商品描述与实际不符、假货三无夸张宣传、比同款价格高、图片引起不适
- 4、9.9全量曝光——常见淘汰理由：商品售罄库存不足、商家申请下架、被竞价、抽检下架
- 5、都通过之后才会进入首页或者其他资源位。

三、领券中心

领券中心的优惠券不展示在详情页、搜索页、分类页及其他资源位。

只要报名审核通过，无需等排期，直接上资源位获得流量，而且只要商品评分好，及时补充优惠券，就可以一直霸占资源位，无需下线。

领券中心适合高客单价的产品。50-100价格产品都可以，适用有一定基础销量的商品。

报名要求：90天内评价数据大于500，可以补单或者竞价活动看有没有自己的产品，产品必须要一模一样才能达到竞价的基础，只要竞价上的去，单量和评价不需要担心。

四、首页竞价专区活动

平台会定期从首页以及各个资源位上挑选出热销的商品作为“参考商品”并发布在竞价页面，如果你的商品属于同款，同时报价更低，想快速上资源位获取流量，竞价活动就是适合的，如果商品竞价成功，将替换参考商品的资源位。