

拼多多大促活动代运营 大促活动主推款 大促活动主推款

产品名称	拼多多大促活动代运营 大促活动主推款 大促活动主推款
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（ 注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一、确认大促活动主推款

选品选款是开启电商之路的基础，可以说是爆款打造的核心支点。一般情况下大部分商家都是直接将店铺中已存在的爆款直接作为大促活动的主推款，毕竟爆款在销量、dsr评分方面有着显著的优势。选爆款作为大促活动主推款显然是稳妥的选择，但并不是唯一的选择，店铺中的潜力款和潜力新品其实也是商家需要重点考虑的。因为大促活动是推潜力新品好的时机，也是打造新爆款快的方式。将爆款作为主推款多是锦上添花，但是将潜力款通过活动打造成爆款，确实质的变化。因此，商家朋友在选择大促活动主推款的时候，可从店铺爆款、潜力款、潜力新品三个方面考虑，而不必将爆款作为唯一的考量。

需要注意，大家选款上新一定要符合店铺的整体风格，而不是看哪款产品对眼就把哪款产品放置在我们的店铺中。商家朋友可以考虑借助三方服务中的店铺装修服务，将店铺的风格和选定的主推款做一下匹配。

二、不要忘记继续测图

即便商家朋友选择了既有的爆款作为主推款，且对应的主图也有了稳定的点击率，商家朋友仍旧有必要

在大促活动开始前做一轮新的测图。因为大促期间的流量形势和商家构成是和平时有很大不同的，我们需要通过继续测图，来验证原有的主图和轮播图是否能具有很强的竞争力。商家朋友通过建立一个商品的新链接，来测试主图，若七天内的点击率超过了原有的主图，则就改进商品主图，反之，继续用原有的主图。

三、重视商品内功优化

商品优化的重点包括视觉（主图、详情、标题）、促销方案等方面，在这些方面我们要重视商品主体、详情页、差异化卖点的优化和对外展示，目的旨在推动商品销量及商品优质评价数量稳步提升。在商品主图上，文案营销、视频介绍、轮播图等数量一定要对得上，要完整，美感强一些；在详情页上，不建议过多文字、但一定要坚持商品细节的完整性，构建买家的信任感；在差异化卖点发掘上，优势产品结合文案，核心卖点突出，优势放大。

主图、详情、标题等的优化，商家朋友可以考虑借助三方服务中的商品优化应用，辅助自己进行主图和详情页的优化设计，不管是您是有主图设计、详情页制作的需求，还是要做轮播图海报，或者促销打标等，都能借助商品优化工具快速搞定。

四、做好活动预热

活动预热一方面是给消费者一个感知度，另一方面也是为了提前收割一波流量。商家朋友可以在大促活动的前15天开始预热活动，大促的营销海报，店铺的装修设计都要契合营销的氛围。有购买平台短信营销的商家，可以借助短信向消费者宣传我们的大促活动和优惠力度。

要做活动预热，营造大促的氛围，少不了对店铺的装修设计，这时借助三方服务中的店铺装修服务，我们可以多角度的选取合适的店铺促销风格。

五、加大推广力度

在大促前的这段时间，商家朋友不仅不能停掉既有的付费推广，而且要尽可能加大推广的力度。我们知道在618大促活动的前两三天平台平台会选出优质的商品放到相应的预热活动资源位上。平台选择的标准除了商品的销量、评价外，也会考虑商品的点击率和收藏数，虽然大促前付费推广的产出比不是那么好

，但是能够大大提升商品的点击和收藏数据。一样有助于我们争取平台的预热资源位。

当然，若想快速的提高推广的效果，商家朋友也可以借助三方应用服务中的推广优化应用，自动帮我们优化搜索推广和场景推广的流程和细节，快速提升ROI、长尾低价引流，提升商品的点击和收藏数据。

六、大促活动需要注意哪些事项

1、大促活动当天的流量是非常巨大的，尤其对于一些优质商品分分钟被抢购一空的情况屡屡发生，这个时候就要考验商家商品供应链的能力了，对与一些爆款和潜力款商品，商家一定要提前备货，预估一个大值，保证货量充足，避免超卖后无货可发。

2、大促活动经常出现爆单情况，这个种情况下也考验着商家的打单发货能力。如果商家无法提高自身的发货效率，极易引起虚假发货、物流DSR飘绿、发货成本骤升的情况。所以开通电子面单的商家好选择一款好的打单工具，提升打单发货的效率。借助三方服务中的打单应用，开启应用中的批量打印、合并打印、物流预警、多平台多店铺打单、一包多单等功能，不仅可以快速实现打单发货的效率，也可以避免虚假发货和延迟发货的风险。

主图优化借助三方应用、营销推广借助三方应用、店铺装修借助三方应用.....什么都借助三方应用难道不要钱吗？

对的，不要钱！为了回馈众多商家的支持，服务市场特别推出了【新人礼包】活动，价值千万免单券免费领，高可领取18张免单券，多款服务免费使用30天。

【敲黑板】：

（一）如何领取【新人礼包】免单券

1、PC端用户领取方式：<https://fuwu.pinduoduo.com/service-market/activity-rookie>

2、移动端用户领取方式：<https://fuwu.pinduoduo.com/smm-market/pc-rookie.html>

3、新人礼包仅能领取一次，已通过其他渠道领取过了，将无法重复领取。