

新手如何做好双12大促预热 拼多多活动运营 拼多多直播代运营

产品名称	新手如何做好双12大促预热 拼多多活动运营 拼多多直播代运营
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（ 注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

(1) 受众人群：运营人员、产品人员及数据分析师

(2) 阅读收获：

了解运营活动中实现数据需求的全周期流程；

掌握对业务需求的一定拆解能力；

了解埋点的基本介绍及设计技巧；

从0到1搭建数据埋点方案。

一、案例介绍——拼多多：双12全民幸福日

在进行埋点设计方案之前，我们需要先了解运营活动案例的一些关键情况，比如：活动形式、参与形式、技术能力等，这些有助于对方案设计的合理性把握。先来介绍一下此次作为分析案例的基本内容。前段时间拼多多上线了一场关于运营活动——“双12全民幸福日”。这个活动产生的效果、销量如何我们可能无从得知，但是不妨碍我们去剖析其中的一些“数据痕迹”。

1.1 基本信息

双12全民幸福日是限时团购及特价销售的电商活动，并借助红包、补贴等诸多形式激励用户消费使用，而此次活动几乎囊括了整个电商品类。同时还提供了游戏活动模块，增多趣味性，让更多用户参与其中。

1.2 活动初探

(1) 活动开发：从体验的活动主页面来看，支持在浏览器打开的活动链接，而它的主要入口则是从拼多多app首页进入。

(2) 用户类型：主要分游客用户和登录用户，其中登录用户，由于这里涉及不同的用户类型，口径不一致会导致后续的数据分析缺乏统一性，所以需要做一些设计尽量做到口径统一，即在数据采集时做到多字段关联。