

2023年中国国际纺织服饰面料展

产品名称	2023年中国国际纺织服饰面料展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

国产纺织面料的现状经过近年来的不断努力，国产面料的质量和品种逐年增加，市场竞争力有所提升。但是，与国际水平相比，国产面料的产品设计落后，快速反应能力弱，技术含量不足，这些缺点使国产面料在外观风格、手感性能、疵点、悬垂性（成形性）、色泽5方面的质量差。更新设计观念并提高纺织生产工艺技术。关于优质面料的生产技术，日本曾经研究过英国的优质毛织品，其结论是生产企业在长期实践中积累了一套适宜当地气候条件的精湛工艺。西欧的时装面料畅销主要得益于当地发达的服装文化，而日本的新型合成纤维却是当代涤纶生产技术、纺纱织造技术和印染后整理技术进步的产物。我国要克服以织物组织、密度等结构设计和强伸度、耐久性方面的性能设计为主体的经验设计思想，建立当前消费者关心的面料视觉风格、手感、成形性等服用性能的创新设计体系，总结光泽、显色性、成形性、手感、舒适性等性能设计的科学规律，才能提高产品的设计技术。新的纺纱织造加工方法或新的工艺技术往往可以创造出纺织品的新风格，而纺织品的新风格与高利润联系在一起，所以纺织、印染、后整理加工中的每一道工序都存在着技术改进与创新的巨大空间，国内纺织面料生产企业必须给予高度重视。

2023年中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

展会时间：2023年8月28-30日

展览地点：国家会展中心

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

展会时间：2023.11.6-8

展览地点：深圳国际会展中心(宝安新馆)

主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司

展会介绍：

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持专业性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的****。zui初每年秋季在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模zui大达182000m²，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模zui大的专业面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

自2015年起，intertextile中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会携手yarnexpo中国国际纺织纱线（春夏）展览会、CHIC中国国际服装服饰博览会（春季）、PH Value中国国际针织（春夏）博览会等产业链上下游品牌展会每年3月在上海同期同地举办。作为全球纺织产业链中绝无仅有的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

展品范围：

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等。)

上届回顾：

中国国际纺织面料及辅料博览会在国家会展中心（上海）成功举办了。4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1九大展馆，以超236000平方米的面积，汇聚超4400家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。以时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等的专题展示区，清晰划分、专业展示、时尚布局，将来自全球的兼具科技与颜值的面辅料新品在此集中呈现。吸引了来自全球超过120个国家和地区专业买家的到场，达89662人，增长14.8%.....仅是这一串数字就让世界各地的观众为之一震，更别提现场一件件立于创新浪潮之上的展品，以科技与匠心制造之姿，丰富且多元化精彩之势征服了参展观众。在intertextile展会平台上，观众与展商的相遇早已跨越了国界，只有先进技术、前沿趋势的交流与相融。