

## 还没入驻抖音的商家看过来！这里有全的入驻信息分享！

产品名称	还没入驻抖音的商家看过来！这里有全的入驻信息分享！
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

抖音自2016年诞生伊始，就一路高歌猛进，从一开始的默默无闻，到如今的一家独大。只用了短短3年多的时间就成长到和微信，微博相提并论的程度，甚至有人称这个时代为“两微一抖”的时代。其火爆程度可想而知。

3.2亿日活跃用户的市场规模，让各行各业里的企业或者商家如同看见肉的**饿狼**，狂拥而至。

为了维护抖音的整体环境，也为了获得更多的**收益**

，抖音官方在2018年6月，开放了一项名为抖音蓝V的业务，专门针对那些狂拥而至的企业和商户，让他们按照既定的规则运作，凭内容分割市场。

到了2019年，迎来了抖音商家用户的井喷期，那些没能赶上波机遇的企业或者是还是一些小到不的商家，都破不急待的挤进这块流量池，想要分一杯羹。

可惜的是，进入的太晚了，相同行业早来的很多都已经抢到了不少客户，后来者除非爆红，不然难以达到他们的高度，甚至超越他们的高度。

但并不意味着后来者就完全没有机会迎头赶上，虽然同行业的商户越来越多，竞争越来越激烈，但抖音的名气同样也越来越大，用户也越来越多，赚钱的机会还是很多很多的。

更何况，有些早就入驻抖音的企业和商户，也没说一定就赚到钱了，在抖音这片蓝海中，人人都有机会做大做强。

当然，想要做大做强，不是喊一句口号就能做大做强的，身为后来者，我们除了要摸索游戏规则外，还得花费更多的心思在内容上，毕竟抖音里不缺流量，缺的是能吸引流量的内容。

内容怎么做，笔者无法在文章中写清楚，毕竟这是需要具体事务具体分析，但笔者可以告诉大家游戏规则该怎么玩。

