

上海礼品地方特产展-2024上海国际礼品展

产品名称	上海礼品地方特产展-2024上海国际礼品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

CGHE上海礼品展-2024上海国际礼品展览会

上海礼品展作为华东地区公认的观众多，礼品品类全、参展效果好的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区买家抱团采购已成为展会一大特色。来自白沟商贸城、百荣世贸商城、正定小商品城等重点礼品贸易集散地的买家，与天津、江浙、上海等地的买家团构成了采购主力。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

上届回顾：

日前，历时三天的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会在上海新国际博览中心落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了50000余位礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的观众入场参观，1000余家礼品行业品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚精品，创意迭出，谱写礼品市场的完美华章。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会人气效应，本届上海礼品展不仅迎来小熊电器、瓷度空间、钱皇丝绸等各礼品领域佼佼者，还有韩国及泰国展团在现场持续发布多款特色新品，引燃了观众热情。以独特的地域礼品风情吸引了很多人关注。潮流礼品、科技纷纷在各大展馆碰撞火花，全程展现了礼品市场前沿成果，令所有参观观众深感不虚此行。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、

厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、卡通玩具等；

买家服务：

买家服务作为上海礼品展独有的营销，一直在为展会供需双方提供精准的匹配服务，不断提升交易质量。经过前期线上线下对买家进行深度邀约，本届展会共迎来多达1500余位大买家进场参观，人数远超前届。展会通过组织区域买家见面会，以及邀请金融、保险及互联网行业买家与潜在展商共赴下午茶等形式，在三天展期内共促成2000余场买家与匹配展商的1对1专场对接，实际产生交易额过亿元。企业礼品不同于个人礼品的之处在于它的一贯性、整体性和计划性。对重要的客户、关系团体以及合作伙伴，企业馈赠的礼品在体现整体性的同时又要求有针对性的个性变化。这时的礼品选择就超出了单纯的礼品概念，需要加深对企业自身服务和文化的理解以及吃透对赠送对象的理解，于是企业的礼品就真正进入文化这一层次（如金箔画），达到了境界。