

开通抖音小店后怎么入驻精选联盟？精选联盟如何设置推广？

产品名称	开通抖音小店后怎么入驻精选联盟？精选联盟如何设置推广？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

一、认识抖音小店

抖音小店是抖音平台为商家建设的一个电商服务平台，主要是为了帮助商家拓展在平台中的变现渠道，提升平台流量价值。开通抖音小店后的商家可以通过平台渠道功能，绑定自己头条APP的各种媒体账号，在个人主页中添加自己店铺的商品，实现商品通过视频、直播等方式进行曝光销售。

开通小店的方式步骤本文不做叙述，因为小店开通的步骤比较繁琐，所需要的资质比较多，我建议商家想要快速开通的话可以寻找优质服务商进行协助，有需要开通的话可以评论留言联系我。

二、认识精选联盟

精选联盟属于抖音小店拓展流量的一个渠道，想要入驻精选联盟必须要开通抖音小店，精选联盟主要是为了更好的使商家和达人促成合作，而这个达人是包含了字节系的APP：抖音、头条、西瓜、抖音火山版、皮皮虾等作者。商家设置好一定的商品**佣金**之后，达人可以在线选择商品，然后制作商品分享的视频，用户通过观看视频点击购买产生订单后，平台会按期进行佣金结算。

三、抖音小店入驻精选联盟的好处

有些商家觉得开通小店之后，用自己的抖音账号推广自己的商品就可以了，不一定要加入精选联盟，这可以说是大错特错的想法，入驻**精选联盟**的有四大好处。

- 1、当你的产品获批进入精选联盟之后，推广就不再局限于商家自己了，抖音及其他字节系开通了商品橱窗的达人都能帮你分销推广，你的商品曝光量能大大增长；
- 2、入驻精选联盟之后只要佣金到位，帮助你推广的达人可以说是蜂拥而至的，很多入驻精选联盟的商家都不需要费心制作视频，选好商品管好客服做好发货就行了；

3、推广精选联盟的达人大部分都是先选品，后制作视频，所以制作出来的视频和商品能够很好的结合，这样用户看到视频之后，也会更加容易产生购买，提升产品的[转化率](#)。

4、产品收益可以很好的把控，商家可以根据自己的商品成本，做好产品定价、佣金比例的设计，在推广产品之余也可以保证自己的收益，后文会详细讲述精选联盟如何通过设置推广来促成与达人之间的合作。

四、精选联盟商家入驻标准

- 1、商家已入驻小店且已在小店开立店铺；
- 2、商家小店店铺状态正常（店铺可正常访问）；
- 3、商家小店店铺账户状态正常（店铺账户可正常登陆使用）；
- 4、商家在小店的订单在近30天内成交金额大于0；

还有一些关于店铺评论、好评以及一些细则，想要了解详细入驻标准的话可以留言联系我或者关注我的公众号引纤传媒（douyin）。

五、精选联盟入驻申请流程

1、申请流程

如果小店满足入驻标准，可以发送指定格式的申请邮件到邮箱e-quality@bytedance.com，平台在接受到邮件之后会在5个工作日进行数据检验和操作。

2、申请规范

- （1）邮件名称需要命名为：准入联盟申请；
- （2）需要在邮件内需要有店铺运营情况的截图附件；
- （3）邮件内需要包含店铺基础信息：店铺名称、店铺ID、店铺链接等，具体的申请需要提供完整、正确的资料，很多商家自己去申请都会失败，原因就是提供的材料不齐全、不规范。如果你想要了解完整的申请规范可以留言联系我

六、开通精选联盟之后如何设置推广

精选联盟平台有普通计划、定向计划、专属计划、招募计划、鹊桥计划等联盟工具可以提供商家使用，而这些计划能够很好的推广我们的商品。