

啤酒设备产品销售公司网络营销外包托管

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 啤酒设备产品销售公司网络营销外包托管 |
| 公司名称 | 河南世耀诚实业集团有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼 |
| 联系电话 | 13140513661 18338218580 |

产品详情

啤酒设备行业，我觉得流量主要集中在搜索引擎这里，百度、搜狗、360搜索是必须要做的。其次电商平台也是有流量的，主要的电商流量平台有淘宝、阿里巴巴中国站诚信通店铺。再次就是要布局未来，未来在哪里？未来可能会在自媒体，所有的平台都在往信息流方向发展，我们要紧跟时代，布局自媒体、信息流。塑造品牌，提升产品溢价，打造行业壁垒。

具体的操作方法是什么呢？

1、网站建设

以前企业的标配是注册资金、厂房，现在企业的标配是公司公司网站、微信公众号。企业公司网站不仅是一个展示平台，其实更是一个宣传平台。这就涉及到seo网站优化。

2、电商平台的运营

现在比较适合非消费品——啤酒设备行业的电商平台，我认为主要还是诚信通店铺和淘宝店铺。大家不要小看淘宝店铺，虽然是c2c，但是用户人群多，流量多。这里需要提醒大家的就是不要去做三流的平台，因为他们没有流量。诚信通运营的核心要点

3、公众号

公众号也不是光开通就完了，吸粉要做、原创文章要做，还有就是微信公众号自定义菜单一定要做的好看一点。如果不好看，显得就那么小气。我觉得公司的形象是从每一个细节展现出来的。

4、其他自媒体平台运营

百度百家、搜狐号、头条号、大鱼号、大风号，都要做。而且比较好是把所有的自媒体平台都注册一下，因为后期你写的文章别人会抄袭，你在每个平台都写了，他就没有抄袭的空间了，我的文章很多人抄袭，投诉举报又很麻烦。自媒体现在流量很多，就拿头条来说，现在至少4亿用户，日活跃用户应该在1亿用户以上，流量都到这个级别了，咱们再布局自媒体，等想做的时候就凉凉了。

5、品牌塑造

每个企业主都想做品牌，但是又不知道怎么做。其实品牌不一定非要上广告，现在消费者对广告的认可程度越来越低，我觉得一个中小型企业可以选择一些品效结合的方式去做，比如软文的发布、企业口碑的塑造等方式，既能提升品牌价值又能促成合作。

公司会结合公司业务范围免费为企业建立企业（品牌）百度百科词条，创建机械设备公司的商业百科词条，同时建立企业公司网站（包含网站ICP备案、网站站内优化及内链建设）提升网站权重及搜索引擎排名等。

公司拥有河南信息网、商务信息网、商业百科网、商务之家网等400多个网络平台，同步发布公司网站链接、介绍及产品信息，在短时间内帮助企业导报机械产品的信息在互联网上的引擎数量，从而达到排名曝光的效果，为企业解决客户问题。在客户有需求的情况下我们帮助企业在各大自媒体平台发布企业及产品信息，从该与公司网站信息、外推信息结合，达到轰炸性曝光效果。