

# 星起航：短视频+电商的运营模式是什么？

产品名称	星起航：短视频+电商的运营模式是什么？
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

## 产品详情

随着用户使用习惯的改变，越来越多的商家青睐“短视频+电商”的运营模式。电商入局短视频给短视频平台和电商平台的发展带来了新的生机和活力。“短视频电商”的整合模式更是创造了“1+1>2”的效果。JD.COM短视频产品负责人胡长健表示，商品短视频将成为商品数字化的标配信息，让用户线上线下获得一致的购物体验。武汉星起航了解到，2020年中国短视频行业商业化进程加快，全年中国短视频用户数达到6亿，市场规模仍有较大增长空间。

短视频+电商的模式简单来说就是用短视频推广产品，也就是短视频带货，这也是目前短视频变现成功的模式。2020年3月，由JD.COM零售生态商务中心和JD.COM大数据研究院联合发布《2019京东商品短视频报告》显示，越来越多的用户习惯于通过短视频、AR、3D等方式对商品进行了解、认识、使用和反馈。

越来越多的网购用户愿意通过短视频了解产品信息，购买相关产品，这对短视频运营商来说是一个很好的机会。通过与相关产品的合作，他们可以制作与产品相关的短视频内容，包括故事主导的原生广告和产品主导的短视频推广。总之，短视频可以用来推广产品，实现短视频账号的流量变现。