

# 廊坊360推广总代廊坊360推广开户

产品名称	廊坊360推广总代廊坊360推广开户
公司名称	河北昱泰天霖电子科技有限公司
价格	8500.00/单
规格参数	廊坊360:8500 360推广:8500 360开户:8500
公司地址	河北省石家庄市裕华区槐安东路105号怀特商业广场写字楼D座9层903室
联系电话	15227852483

## 产品详情

廊坊360推广总代账户优化，当我们搭建好账号也建好计划以后，那么接下来，开始投放的同时，我们就要进行不断地优化，给大家分享参考借鉴：廊坊360推广开户素材优化。账户要求更注重的是素材方面，他对素材的要求很高；计划里面的素材和文案的好坏直接影响到广告投放的效果，好的素材能有效的刺激CTR上涨。并且平台会给一定的流量扶持。

廊坊360推广开户定向优化，我们在优化的时候也要根据我所投放的产品进行定向的优化，这样有方向的优化，可以提高我们的优化效率，降低优化的成本。比如说以为朋友的实操经验来说：女装品牌主打女性用户，之前一直在投放着18-35岁人群，其实相对来说人群范围过于广泛，导致成本过高，回报率却并不理想。那么在投放测试初期，可以先采用A/B测试，A定向设置为18-28岁，B定向为28-35岁，C定向为18-35岁，综合上兴趣标签“女装+冬季”，A定向相对于B、C定向转化成本降低了23%、15%，成交率却提升了31%。这个经验告诉我们，定向优化和测试调整，才能更好地提升转化率，降低我们的投放成本。

廊坊360推广开户调价、预算调整优化，当我们设置好价格后，不要频繁的去调价。由于投放算法和预算有很大关系。当我们在频繁更改预算的时候，系统也会随时改变我们的投放算法，这样的结果就是不利于账户稳定。因此建议，在Ocpa出价下，调价不能多于2次。cpc模式下，调价可以适当多一些，但是不能过于频繁，少要隔上2个小时以上。因为调整过于频繁，会直接影响我们的投放的计划对于素材的效果判定。注：不管你是加速模式还是标准模式，系统是按照你的预算在跑，当你修改预算会导致系统改变投放算法，不利于账户的稳定，往往难以有效果。

廊坊360推广开户展现和点击的优化调整，这个环节对于我们跑广点通的朋友来说算是一个细节的事情，了当我们的创意曝光达到5000，就可观察点击率和点击量。若推广两三个小时，曝光也未实现5000，则需检查是否定向是否过窄或价格过低。廊坊360推广总代通过点击查看创意或者落地页效果，这个时候我

们应该我们多以100/200点击为参考，如果点击200个还没有线索，基本可以确定创意素材或者落地页有问题，那么可以选择先暂停至少1小时，之后进行落地页的调整、替换。换好之后等待时段开启自然上线。切记，在信息流中，暂停时段比暂停计划更容易操作且出效果，因此暂停的是时段而不是计划。在这里有很多的朋友应该都踩过不少坑。

廊坊360推广开户出价优化，在这里，我们商家朋友应该根据定向内容，竞价环境不同出价；新上线的广告，建议提高出价；定向越细，越要提高价格。因为这样展示的人群画像就会很准确，转化率就会很高，那么提高价格对于我们商家来说，可以多一些利润空间。廊坊360推广总代注：当你的成本连续上涨三天的时候，基本可以确定计划开始进入衰退期。调整方法有两种，一种是原计划修改，更换图片素材或者文案，降3%-5%的出价，定向再微调一下。有时候能起到起死回生的效果，但是一定不能大动。另一种方式是，直接复制原计划，关掉上涨的计划，直接新计划开跑。如果不是流量因素，一般新计划都能起量。当然，也会有新计划起量难的情况，但是这种情况比较少，所以复制新计划是一个不错的方法。