

2022第五届中国（中部）酒业博览会暨食品交易会

产品名称	2022第五届中国（中部）酒业博览会暨食品交易会
公司名称	济南中贸展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	济南
联系电话	0531-82355801 18119641050

产品详情

时间：2022年4月19日 - 21日

地点：武汉国际博览中心(汉阳区)

展会主题：

扩大内需 提振消费 创变赋能 共享共赢

打造长江经济带上的“食品博览明珠”

展会介绍

2022中国中部（湖北）国际食品饮料博览会是中国食品饮料类行业定位于B2B的贸易型展会，高博中贸国际会展集团将围绕支持实体经济发展，扩大内需，促进双循环，提振消费为宗旨，以“展览展示、贸易洽谈、技术交流、学术会议论坛、网红直播”等多元化形式举办现代化高效展览会。

本届展会由中国酒类流通协会指导，湖北省商务厅支持，湖北省酒类流通行业协会、安徽省酒业协会、湖南省酒业协会、江西省酒类流通协会、法国高美艾博展览集团、中贸科技集团共同主办，高博中贸国际会展（湖北）有限公司、湖北省酒类流通行业协会承办，立足武汉、辐射全国、贸易全球。

展会只对观众开会，将邀请政府与行业商协会、大流通渠道、商超渠道、餐饮渠道、新业态新模式渠道以及生产企业与销售及行业媒体人士等共同参与交流与贸易洽谈。

展会采取差异化的办展思路，政府与商协会组团、市场化招商、数字化传播、正本溯源等结合，以高端化、品牌化、国际化发展模式，打造中国中部大的行业贸易展会。

展会规模

1. 展览面积 30000 m²，预邀国内外展商 800+，预计观众 50000 人次。
2. 高端配套活动 10 场次。
3. 产品上新发布会n+ 场次。

丰富多样的同期活动

- 1、开幕式
- 2、循环经济新格局下的食品饮料高质量发展论坛
- 3、2022受消费者喜爱的湖北10大食品饮料单品授牌仪式

4、2022中国酒食包装创新大赛暨包装趋势发展论坛·武汉站

5、食品饮料新品上市发布会

日程安排

布展时间:	2022年4月17日-18日	8:30-18:00
展览时间:	2022年4月19日-20日	9:00-16:30
	2022年4月21日	9:00-14:30
撤展时间:	2022年4月21日	14:30-24:00

展区设置内容

- 1、休闲食品：包括谷物类制品（膨化，油炸，烘焙），果仁类制品，薯类制品，糖食类制品，派类制品，肉禽鱼类制品（开袋即食），干制水果类制品，干制蔬菜类制品，海洋鱼类制品（开袋即食）。
- 2、综合进口食品：包括糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。
- 3、高端粮油、绿色农产品、调味品：大米、小米、五谷杂粮、玉米油、调和油、富硒油等各类高端粮油；各种酱油、味精、鸡精、食醋、甜酱、辣椒酱、泡菜、火锅汤料、料理包等各类调味品。
- 4、方便食品：方便面，方便米粉，方便米线，自热米饭，自热火锅，方便粥等方便食品以及汤圆，饺子，混沌等速冻方便食品和各种肉类，海鲜，丸子等半成品。
- 5、高端饮品：果汁及果蔬菜汁饮料，功能性饮品，碳酸饮料，茶叶及茶饮品，凉茶，植物蛋白饮料，矿泉水，咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。
- 6、乳制品：鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品。
- 7、同期设：酒类展区、餐饮食材展区、包装及加工机械展区、添加剂及配料展区等。