

2022健康展|深圳健康展|广东健康展|中国健康展

产品名称	2022健康展 深圳健康展 广东健康展 中国健康展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	展会简称:深圳国际大健康产业博览会 展会地址:深圳会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

大健康产业未来发展五大优势：

利好政策或将出台：人口老龄化、政策驱动、产业技术积累和人民对健康的需求是促进我国大健康产业大发展的关键因素。

中医大健康比例持续上升：中医是中国五千年文明的智慧结晶，不断推动着中医药的发展和健康。我国历来高度重视中医技术文化的传承和发展，明确提出要振兴大健康产业，并做出了全面的战略部署。

全球医疗旅游产业方兴未艾：近年来随着跨国交通的便捷,互联网的发达,越来越多的人不远万里到医疗旅游目的地求医问药。据统计,全球医疗旅游产业从2000年不到100亿美金,已经飙升到2017年的7000亿美金,并且以每年20%的速度保持增长。”

制药企业进军大健康领域：近年不少制药企业进军大健康领域，寻找新的利润增长点，据《2016~2021年中国大健康产业市场运行暨产业发展趋势研究报告》预计，2017年中国健康产业规模为4.9万亿元，2021年将达到12.9万亿元，未来5年(2017—2021年)年均复合增长率约为27.26%。

我国营养保健品产业日趋成熟：大健康已纳入国家战略。在人们从衣食住行到健康消费的过程中，健康意识日益增强，保健品消费市场也随之出现。

2022深圳健康展|深圳营养品展|深圳保健产品展览会

举办时间：2022年6月10-12日 举办地址：深圳会展中心

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHIF）深圳健康展立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B**展，至今已举办至第十一届，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。

深圳营养与健康产业博览会创始于2014年，至今已经成功举办11届，由深圳市健康产业发展促进会发起主办，中国保健协会减肥分会特别指导，深圳丽腾会展承办和上海奋境文化协办。第十二届深圳营养与健康产业博览会以“致力服务更美好的生活”定为展会主题，是中国大健康领域**展会之一，通过11届的数据积累，展会拥有60万发达地区的经销商和采购商资源，可以为参展商量身定制服务和客户邀约，使参展商能够更有针对性的和客户对接。

在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

为顺应营养健康市场的发展需求，2022第12届深圳营养与健康产业博览会将于6月10-12日在深圳会展中心举行。这场备受关注的展会将全方位切入营养健康产业各个细分领域，并重点覆盖营养健康产业链，并同期举办第12届深圳保健品产业博览会。预计展会面积达30000平方米，将有来自港澳台几国内外的500家企业携同2000个健康品牌参展，超60000观展人次，或将成为2022*具影响力的保健品行业盛会。

2022第12届深圳营养与健康产业博览会目前吸引了修正、汤臣倍健、康麦斯、大雄、安利、养生堂、东阿阿胶、哈药集团、创诺集团、仙乐健康、姿美堂、健康源、倍心、明普、华海药业、健明生物、美克斯、SKG、荣泰科技、合全药业、国邦、乐百氏、椰岛集团、21金维他等保健品品牌企业关注及纷纷入驻。深圳国际保健品展览会将成为大健康产业的年度盛会，也是保健品行业交流学习的*佳平台。

同期将召开多场技术研讨会及活动，邀请国内外专家与参会代表前来互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自取得的经验成果。届时，热忱欢迎国内外的保健品企业及其相关行业人士前来参观与交流！

展览范围：

1.保健食品：保健食品、绿色健康食品、保健饮品、营养健康产品、美容保健用品、天然滋补品、特殊营养食品等相关产品。母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

2.进口膳食补充剂、进口健康食品

3.健康食品/天然食品：**食品、**食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

4.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

5.特殊营养食品及特殊膳食：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

6.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

7.口服美容产品：美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品

8.益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

9.乳粉：驼奶粉。羊奶粉，全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等

10.蜂产品及蜂产品相关服务：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等、蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品、蜂产品健康连锁机构、店铺加盟、养蜂厂、合作社等：

展位价格：

A.标准展位单个9平米（3M*3M）配置:1、标有公司名称的楣板2、两盏射灯3、展位铺满地毯4、一个电源插座220V5、一张咨询桌 6、两把椅子 7、垃圾篓1个

B.室内空地:室内空地是36平米起租，主办方只提供空场地。展商需负责装修搭建，所涉及费用均有展商自行承担。

标准展位(9平米)：13800元/个 特装展位：1380元/平方米

深圳健康展主要分为产品展示、产业论坛、公益活动、品牌大会四大版块，搭建以健康管理、健康调理、科技健康产品、保健食品、药食同源、滋补品、配套服务等互动性服务平台。深圳国际营养与健康产业博览会是中国大健康领域**展会之一。