

# 拼多多标品与非标品的运营思路 杭州拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多标品与非标品的运营思路 杭州拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

作为一名勤奋的拼多多卖家，网上学习相关的实操、干货、资料是必不可少的，但相对于淘宝拼多多毕竟是一个新兴的平台，很多人很少有人谈及。因此便有一些卖家看到别人的操作手法变原搬照抄，虽然刷的也不少，但怎么也起不来，于是开始抱怨别人的分享无用，其实并非是方法无用，而是不符合你的类目把了。想要知道一个方法适合，你，必须要分清标品和非标品的运营方法。那么接下来我们就简单的说明一下，首先是标品和非标品的区别，什么是标品？什么事？非标品？官方的说法是标类产品是规格化的产品，可以有明确的型号等，比如笔记本、手机、电器、美妆品、非标品、是指非标类产品，是无法进行规格划分的产品，比如服装、鞋子等。

但这样的说法往往是一些卖家咬文嚼字生硬的把自己的产品进行归纳，所以我们要站在运营的角度去解释两种的区别及标品，就是大家用的称呼的都是一样的。描述性搜索词相对比较少，比如篮球、iPad、绿萝等等，而非标品就是大家称呼或搜索有差异的。比如女装会有韩版、长款、加厚等等一系列的描述词。然后我们再介绍一下标品的运营方法。

## 标品的[自然搜索](#)

特征是搜索关键词少、流量转化集中爆款集中、销量集中，卖的好的店铺会一直销量很好，卖的不好的店铺怎么也起不来。因此如果你的商品是标品，那么在拼多多，首先要看一下你同行的商品，确保有价格的优势，从而做好持久战的准备，就算在完成前期单量的情况下，在后期也一定要保持住自己的产品，有相对于同行较高的转化率与好的晒图评价。

那么非标品的运营方法相对于标品非标品类的产品相对于好做一点。由于非标品搜索关键词多，产品差异性大，因此也是建议一些资金不太充足的小麦价做的商品，非标品的操作就要以测款为主，按照7天或者14天的螺旋的方法，如果产品能做起来，那么后期只需要稍微的维护一下即可。

以上就是标品与非标品的一些运营思路。