

# 拼多多场景展示推广是什么？杭州拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多场景展示推广是什么？ 杭州拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

给大家介绍一下拼多多场景推广在什么时候开定向怎么选？拼多多场景推广是拼多多平台为商家提供的一种流量推广方式，是按照千人千面展示的，展示位置采用的是类目页，拼多多除了场景推广的方式外，还提供了另外一种方式，就是搜索推广。只是对于新手商家来说，这二者选其一的话，我还是比较建议选择场景推广。那么接下来简单的介绍一下拼多多的场景推广到底应该怎么玩？

首先，拼多多场景，推广玩法，拼多多场景推广的玩法公式，就是拼豆豆推广排名等于商品质量分乘以广告单机出价，而其中的商品质量分主要是由商品的销量以及访问的燃机率等因素一同决定的。所以同一类商品销量越高，点击率越多，广告每个单机出价越高，都会让自己的商品在场景推广中获得更高的排名第2点，拼得的场景推广的技巧，首先是要确定好主推的商品，对于一家新店只确定一款主推商品，而且这款商品应该是受人群比较

广或者是应急性的商品，这样推广起来[点击转化率](#)

会更高一些，然后可以在商店另选1~2款优质商品，放入到主推广商品的页面中，配置成一两个优惠套餐

进行引流销售，优化产品体验。

产品推广前一定要做好产品页面的优化，版面详细介绍多图等。商品需要有一定的技术销量，并且需要通过返现等方式鼓励买家多进行好评，只有这样等有了流量转化率才会高。退款长期不要怕亏钱，但广告价格不是越高越好，商品流量推广前期想要以后有高投产的话，一定是亏钱的，因为如果你单点击广告出价高了，你的商品排名就会靠前，可以获得的流量就会越多，虽然推广成本比较高，但是订单同样也会越多。当然刚开始你也不要将价格出的太高，毕竟影响排名的不单是广告价格，还有商品质量分，所以你没必要跟大商家去争，可以先出稍低的广告价格，然后观察排名，逐步提高价格，以获得更好的排名。

还有不要场景和搜索两种推广方式，同时有对于新店个人店铺来说，虽然不怕亏钱，但也不能乱浪费钱，虽然场景推广和搜索推广同时用，流量肯定会增加，但并不意味着转化率就会越高。可自己的成本一定增加，正确的做法应该是先开场景，根据转化率逐步进行优化，等有好的转化率后，则考虑是否进一步开搜索推广。