

2022跨境电商产品展-户外休闲展-户外装备展-休闲用品展-户外及室内家具展

产品名称	2022跨境电商产品展-户外休闲展-户外装备展-休闲用品展-户外及室内家具展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022跨境电商产品展-户外休闲展-户外装备展-休闲用品展-户外及室内家具展

2022江苏（南京）国际跨境电商展览会 2022年6月16-18日 南京国际展览中心（龙蟠路88号）

大会主办：主办单位：江苏省电子商务协会
江苏省电子商务协会跨境电商专委会 上海合河会展集团有限公司
承办单位：江苏省电子商务协会跨境电商专委会 上海合河会展集团有限公司

展会概述：2020年年中，国内控制住了新冠疫情的蔓延，疫情在欧美爆发，海外蔓延，时至，国外疫情仍很严重，且传播力更强的新冠变异病毒已经扩散到数十个国家，传统外贸受到的严重冲击，在可预见的未来，没有好转的迹象。跨境电商作为新业态，因交易链条短、无接触、海外仓等优势，跨境电商零售逆势增长，跨境电商有望迎来新的发展机遇。总书记，李克强总理提出：推动进出口稳定发展，推动跨境电商等新业态新模式加快发展。全国增设105个跨境电商综合试验区，各地方也将出台扶持规范跨境电商行业发展的利好政策。在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下，跨境电商必将迎来高速发展，为外贸进出口回稳做出突出贡献。举办跨境电商展览会旨在整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台、跨境卖家、供货商、服务商等搭建供需对接，交流合作的平台。

展品和展区 1、跨境电商产品展区 户外休闲（户外装备、休闲用品、户外及室内家具等；）
日用礼品（日用品、厨房用品、卫浴、家居饰品、礼品等；）
文具玩具及婴童用品（文具、办公设备及耗材、玩具、宠物用品、婴童用品等；）
电子电器（数码电子、小家电、led等）
流行时尚（美容美发、保健用品、成人用品、箱包配饰、时尚鞋服等）
体育用品（体育健身用品及器材、体育健身鞋服等）五金园艺（手动、电动、气动工具，园艺工具等）
防疫用品（口罩、防护服、护目镜、乳胶手套、消毒液、呼吸机以及测量仪等）
进口商品（美妆、日化、母婴、保健、环保、智能、食品饮料等） 2、服务商展区：跨境电商平台、物

流仓储、支付、运营、营销、商标、VAT、ERP、法务服务、信息咨询、人才培训、跨境电商产业园区，跨境电商综试区等

参展费用:

参展项目 规格及要求 国内企业 境外企业

标准展位 3m × 3m=9m 9800元/个 3000美元/个

室内空地 36m起订 1000元/m 300美元/m

(注：双面开口加收10%费用)标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：（需36m²起租）。

- 参展程序：1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表，填写盖章发至组织单位；
2.申请展位一周内将参展费用电汇至组织单位，如有余款请务必于2022年5月20日前付清；
3.展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”
4.组织单位在收到展位费用后，展会开始前一个月前发送《参展手册》给参展商。

关键字：跨境电商产品展，电商选品展，跨境电商进出口商品展

2022跨境电商产品展-户外休闲展-户外装备展-休闲用品展-户外及室内家具展