

2024年中国跨境电商及户外用品展

产品名称	2024年中国跨境电商及户外用品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

深圳国际会展中心位于深圳市宝安区福永街道的会展新城片区，地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，广深港核心发展走廊和东西向发展走廊的交会处，广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，是深圳市委市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一，规划以会展为核心驱动和战略性节点，结合空港、轨道等区域性交通枢纽，发展会展商贸、创新研发、国际物流与空港经济紧密相关的功能业态和产业集群，带领空港新城发展。

深圳国际会展中心占地总面积约148万平方米，整体建成后室内展览总面积达50万平方米，项目一期建设用地约121.42万平方米，一期总建筑面积达160.5万平方米，一期室内展览面积为40万平方米，一期及周边配套设施总投资达867亿元。项目一期建成后，将成为净展示面积仅次于德国汉诺威展览中心的全球第二大、国内第一大的会展中心；整体建成后，将成为全球第一大会展中心。深圳国际会展中心项目位于大空港新城片区，国际会议中心和新科技馆也将在此片区建设。

深圳国际会展中心项目是关系深圳未来发展的重大标志性工程，对于提升城市功能和形象、打造粤港澳大湾区核心区有着重要意义。2016年9月 [5]

28日上午，深圳国际会展中心暨市政配套工程开工建设。深圳国际会展中心项目一期将于2018年9月建成投用，整体建成后将成为全球第一大会展中心。深圳国际会展中心项目用地面积148万平方米，一期及周边配套设施总投资达867亿元。项目一期建成后，将成为净展示面积仅次于德国汉诺威展览中心的全球第二大、国内第一大的会展中心；整体建成后，将成为全球第一大会展中心。深圳国际会展中心项目位于大空港新城片区，国际会议中心和新科技馆也将在此片区建设。

2024年深圳跨境电商展览会

展会时间：2024年3月14-16日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：7万平米

主办单位：中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司

一、展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球专业展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及顶级跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

二、往届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心落下帷幕。在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共包含11个大类热销产品系列，共吸引了来自50多个产业集群的2052家参展商，现场特装摊位比例更是超过40%，到场参观100958人次寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商龙头卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内领军企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、Newegg、沃尔玛、中国制造网、谷歌、招商保宏、中国外运等。此外，展会更是吸引了全品类优质供应商，包括永康明新、贝发集团、永康天鑫、天一十一、浙江振东等行业龙头企业前来开扩商机与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也为参与者带来了丰富的行业及市场知识。更有中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE跨境电商新未来解痛峰会、中国跨境电商国际质量合规性（IQC）峰会等21场论坛116位嘉宾分别从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

三、展品范围

1. 制造商/供货商：

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

节庆用品 / 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用净水设备等

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和美容椅、发廊家具等

2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3. 电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。