

拼多多注意违规 杭州拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多注意违规 杭州拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

当所有人都在批判拼多多的时候，有一部分嗅觉灵敏的人已经悄悄在拼车车上开店了，但是在平洲这儿开店，跟在淘宝开店一样，都有一个难熬的新电器，因为没有累积销量，没有基础信誉，哪怕进来再多的流量都没有办法达成成交，所以我们不得不提到一个老生常谈的问题，不丹！虽说现在各个平台对于补单都是严厉打击，但是对于新店来说，无论是淘宝还是拼多多，都采取了睁一只眼闭只眼的态度，因为大家都明白，一个销量都没有的新店铺，哪怕东西再好都没有人去愿意相信，所以默许新店刷单也就是行业常态，但是虽然平台基本上都是默许的

，但是不少[刷销量](#)

的如果刷单刷的太随意，毫无疑问你将会被抓包，也怪不得任何人，所以刷单还是需要一些技巧的。

下面给大家总结一下，帮助大家更安全更有效的刷单，以便大家尽早的出单。第1点，注意刷单的IP不要过于集中，我们每个人如果找人刷单，一般先考虑的都是自己的亲朋好友，但是好友都是有限的，而且还有一班聚在一起，所以IP地址就会变得相似雷同。如果是这样的刷单，虽然系统不点名，但是系统会

把这些记录下来，如果要抓包的话，这些都是有力的证据，所以还是不要建议这样刷单。这里建议大家还是找放单的去刷。原因很简单，IP分散，而且刷单比较高效，容易起量。

第2种就是把客户跟刷单量进行高度的匹配。很简单，假如我们刷刷某一个产品的话，由于店铺权重为零，所以基本上不存在自然流量。也就是说我们初期全部就是刷单，那么这个时候我们的转化率会高得吓人。因为刷手没有那么自觉放灯了，也没有办法给你创造那么多的访客。那么我们就必须人为的补充访客，这里通常有两种方式补充访客，一种是直通车，一种是专门的刷访客的工具。对于新店来说，由于资金紧，而且店铺质量分偏低的情况下，用直通车补充访客，很显然比较浪费，因为直通车一个访客平均成本都在5毛以上，如果要补充100个访客要花费将近六七十，但是如果我们用刷访客工具，成本的话只需要不到10块钱，因为我们这个时候要的是一个漂亮的数据，并不是追求真正的成交。

第三就是如何计算要刷多少访客，那么行业平均转化率是3%的话，那么我们给自己的商品设定一个转化率为5%，我们的商品转化率一定要比行业均值高，但不能高的太过于离谱。假如我们刷20单以5%的转化率，那就需要400个访客刷20单，本身应该会有40~50的访客，那么我们需要补充340~360的访客，如果我们用直通车的话，补相同的量就需要将近200块。如果用第三方的话，就只需要不超过30块，因为在开战初期基本不要指望有真实的订单，就算有那也是瞎猫碰到死耗子。

第四，如何确定我们要刷多少？确定要刷多少，主要取决于产品本身以及运营、人员、运营、策划。很多人选择猛冲猛打型，也有人选择温水行，这里个人建议猛冲醒，第1天刷5单，第2天刷8的，第3天刷15的，第4天刷28的，第5天刷45，第6天刷68，第7天刷99，一个星期的时间销量破百，但是这里必须强调转化率，一定要注意。虽然平台崇尚高转化，但是过高的转化是一个大坑，请大家一定要避开。所以每天刷的头就要把访客刷多少算出来，设定好需要的访客。

这里建议大家能够做一个表格，把真实单量还有刷单、转化率、访客量补充、直通车补充都列出来。这

这样的话我们可以看到一个很清晰的刷单、效果图，刷了多少直通车，开了多少，带来了多少，也便于计算补充的访客量。