

2022中国（杭州）国际装配式建筑与建筑工业化展览会

产品名称	2022中国（杭州）国际装配式建筑与建筑工业化展览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022中国（杭州）国际装配式建筑与建筑工业化展览会

时间：2022年6月15-17日

地址：杭州国际博览中心

主办单位：浙江省绿色建筑与建筑工业化行业协会 浙江省建筑业行业协会 北京创佳展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

杭州得益“后峰会，前亚运”的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，作为全国首批“国家装配式建筑示范城市”通过近年来的推动和发展，杭州已基本形成集开发、设计、生产、施工为一体的建筑工业化全产业链。市建委负责人表示，下一步将继续推动既有建筑能效提升改造和可再生能源建筑一体化应用，合理布局产业基地，加快推进绿色建筑和建筑工业化发展。

中国（杭州）国际装配式建筑与建筑工业化展览会(简称:杭州装配式展览会)定于2022年6月15-17日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积60000平米、集中展示装配式建筑与集成房屋等领域新技术、新工艺、新产品为品牌企业参与亚运建设、开拓并立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色

本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。为供需双方在技术合作、项目引进、建设运营等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会、微博、头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、媒体专访等。具体方案备索。

展览内容

- 1.装配式建筑：住宅建筑、场馆建筑、被动房屋、集成房屋以及建筑部品、抗震系统等。
- 2.装配式结构系统：保温一体化、墙板、楼板、屋面板、专用胶、内装整体系统、整体浴室、装配式建筑装修系统、装饰一体化、PC混凝土预制件设备等
- 3.钢结构:空间网架结构、桥梁钢结构、钢铁产品（彩/型钢、线/板材）、螺纹钢、圆钢等；
- 4.各类集成房屋：组合式吊装房、折叠箱式房屋集装箱房、组合木屋、竹木房屋、轻钢结构、轻钢龙骨设备、新型保温棚、仿古建筑、移动房厕所、篷房。
- 5.建筑信息化与软件系统：设计软件、数据处理系统、建筑信息模型、工程管理软件.
- 6.建筑工业化产品与设备。

关键字：装配式建筑展和建筑工业化展，钢结构展，集成房屋展