

2024青岛庭院大门、围栏、护栏展览会(7月30)

产品名称	2024青岛庭院大门、围栏、护栏展览会(7月30)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛门窗、庭院大门、护栏展览会

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会概况

经过多年发展，我国门窗庭院大门护栏行业已形成一定规模的产业体系。随着中国城市化进入新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程稳步推进，人们生活水平的提高和消费理念的升级，门窗庭院大门护栏产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标下，对门窗庭院大门护栏提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，门窗庭院大门护栏市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。”高质量发展“成为门窗庭院大门护栏行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动门窗庭院大门护栏市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽门窗庭院大门护栏企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下门窗、庭院大门、护栏未来的市场需求导向，为促进门窗、庭院大门、护栏行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛门窗、庭院大门、护栏展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合门窗、庭院大门、护栏领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为门窗、庭院大门、护栏企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外门窗、庭院大门、护栏行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作

用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓门窗、庭院大门、护栏国际大市场。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。

门窗、庭院大门、护栏专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为门窗、庭院大门、护栏企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻门窗、庭院大门、护栏行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现门窗、庭院大门、护栏行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动力的门窗、庭院大门、护栏产业生态圈，勾画未来门窗、庭院大门、护栏行业给人们生活带来的无限可能。

参展理由

精准区域：展会立足胶州半岛区域，辐射华东，面向全国，积累了雄厚的采购商及专业观众资源。

精准供需对接：专业观众组团，主办方将全域邀请优质房地产开发商、建筑设计单位、装饰装修公司、经销代理商、相关行业协会等火热集结，成为行业关注度高、参与度强的品牌展会。

规模大档次高：年度大展，超大展览空间广聚群链，庞大阵容强势登陆青岛，行业聚焦7月盛大开幕。单届展出规模预计突破60,000平方米，专业采购商买家预计达8,000人次。

济青联动：春季济南，秋季青岛，抢占全年招商推广高地！

360度宣传预热

秉持着让客户满意的初心，2024青岛门窗庭院大门护栏展览会全面升级宣传工作，打造媒体+新媒体+户外广告的全媒体宣传矩阵，360度全天对展会进行宣传推广打造行业舆论风向标。中华建材网、门业网、中国建材网、好居网、上门网、中华门窗网、慧聪门窗网、新浪家居、腾讯家居等领街上百家行业媒体对展会进行实时报道，助力展商借势展会完成品牌升级；建材市场广告、户外牌、车体广告、电梯广告等户外广告同期投入使用，全天候多批次广告宣传，让展会形象深入人心；同时，展会将投放百度、朋友圈、TOUTIAO、DOUYIN等社交平台、视频平台广告，实现观众买家渠道全覆盖。

参展范围

系统门窗系列：铝门窗、铝木门窗、实木门窗、智能门窗、防火门窗、阳光房、天窗顶棚、纱门纱窗等。

豪华门系列：各材质(铜/铁/铝/木)进户门、庭院门、别墅门等。

电动、自动门系列：车库门、伸缩门、平移门、旋转门、卷闸门、智能门控等。

栅栏护栏扶手系列：新型栅栏、木质护栏、PVC护栏、电子栅栏、塑钢护栏、铁艺护栏等。

庭院装饰系列：凉亭、花架葡萄架、遮阳棚、停车棚、休闲桌椅等。

铜类装饰：铜门、铜窗、铜楼梯、铜扶手等。

加工机械类：喷漆、保护和涂层原料、填充材料、生产和安装机器等。

观众邀约范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商等；

房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装饰公司等；

设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位等；

市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、建筑部品生产及解决方案供应商等；

工厂、仓储、物流、酒店、停车场等；

学校、体育系统等；

相协会工作人员等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 QDBD 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

早期的欧洲，楼梯是身份地位的象征，它一般放置在中央大厅的一侧，带有大量繁琐而精致的装饰。许多建筑，包括一些非常重要的建筑，还有室外楼梯和走廊。在一些早期较好的建筑中，还能找到螺旋楼梯。那些宽大的文形楼梯的上下层中柱用砖或者石材建造，到16世纪中叶已经演变成框结构栏杆楼梯。16世纪中期，一些雕刻和穿插的平栏杆已经出现，但是，它们是曲线形或者缩小的形状，多数以带箍线条为基础形成。