

微商模式策划

产品名称	微商模式策划
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

微商起盘运营新零售系统开发，《咨询找韦经理：可微可电》，微商起盘运营新零售系统app，微商起盘运营新零售系统模式。微商起盘运营新零售系统软件，微商起盘运营新零售系统源码，微商起盘运营新零售系统公众号，当产品起盘筹备工作准备好后，就可以开始正式招商。产品的招商一般分为内招和外招两个阶段，这里的内招和外招是从招商资源的社交关系强弱来划分的。

简单的理解，内招要搞定的是私域流量，外招要搞定的是公域流量。接下来，我们简单的讲解下产品内招和外招的规划，以及招商过程中需要思考的一些要点。

在关系营销中，我们把人与人之间的社交关系按照信任程度来划分，一般可以分为三种，分别是强关系、中关系和弱关系。所谓内招就是从强关系入手进行种子代理的招募，常见的强关系渠道有亲朋好友渠道、原有代理渠道和原有客户渠道等。

而面对社交电商的发展，我们又要怎么把握住机会呢

一、微商新零售起盘要注意什么

每个微商产品在运营过程中都会经历“起盘期、增盘期、稳盘期”三个阶段，这三个阶段一般会在10个月左右完成，起盘期对于微商产品而言是重要的阶段，此阶段的运营决定产品的生死存亡，所以微商新品起盘必须重视，这样运营让你迅速回款。

1.新产品起盘

2.种子用户与建群跟进

品牌方起盘两步同时走，一方面是分发体验装寻找种子用户，一方面同时建群跟进服务，分发体验装找种子用户，然后找到微商的专业人士搭建团队。包括美工、客服、策划等等，然后迅速熟悉产品，譬如产品背书、产品的资质、检测报告等，才能快速推广引流，团队运营要内外结合。外部是市场的人员，帮助他们研究市场、出谋划策，做好军师的身份。

3.运营规划

微商品牌把人才搭建后，必须进行运营规划，包括产品推广规划、市场推广规划等，譬如怎样打通渠道，打入市场，第一个月要完成的工作，第二月完成的目标等等；其次是内部的运营团队分工。而老板要把握战略方向，掌控团队协作能力，查漏补缺，是否人才到位

二、企业打造微商新零售商城要注意什么

1、申请微信公众号

商家想经营一个微信商城就要先有微信公众号，基本上一切的微信用户都能够申请，不过通过的人需要具备相应的资质，商家们若是想申请高效的话就好把自己公司法人的身份证以及营业执照等相关证件提前准备好，这样不会耽误时间，接下来便是申请微信公众号，商家们在申请微信公众号时会面临一个选择，是服务号还是订阅号比较好呢？

这个一般都是申请服务号，因为服务号才可以申请微信支付

2、进行商城系统开发

商家们在请求了服务号之后便要着手于微信商城的开发制作，尽管说现在合适商家的发公司繁多，但商家们在挑选的时分还是要多花一些心思，因为市场上的软件开发骗局不在少数，商家们应该去了解各个开发公司的开发案例以及在业界的口碑，这样才有利于商家找出一个靠谱的合作伙伴！

3、做好商城系统运营

将微信商城运营好的第一步便是要快速提高市场知名度，首先商家们要让用户知道自己的微信商城的存在，这样才能吸引用户，提高商城知名度的方法有许多，第一步的自主宣传作用就非常好，商家们能够在自己的微信朋友圈还有群聊中多发送一些关于商城的信息，让更多人认识你的商城