

2022第十六届全国食品博览会（济南）

产品名称	2022第十六届全国食品博览会（济南）
公司名称	济南中贸展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	济南
联系电话	0531-82355801 18119641050

产品详情

关于全国食品博览会

全国食品博览会（简称“CNFE”）是中国食品饮料行业定位于B2B的盛会,是业内举办历史较早、规模较大的盛会之一，是通过全球展览业协会（UFI）认证的展会，荣获“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，并被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

CNFE全国食品博览会立足山东这一全国食品饮料生产、消费大省，面向全国展示食品行业风采。

CNFE全国食品博览会迄今已成功举办十五届，累计展出面积超过49万平方米，累计参展企业数达到21600余家，共计组织、吸引观众69万余人次，累计成交总额216亿元，并成功举办高峰论坛、主题活动等120余场次。为促进我国食品饮料行业的发展做出了应有的贡献。

CNFE第十六届全国食品博览会定于2022年5月20日-22日继续在山东国际会展中心（槐荫区）举办。第16届全国食品博览会展区分布将更加、合理、可以满足不同品类展商的不同需求，届时将以崭新的姿态，全新的面貌呈现出来。新展馆、新起点、新跨越、新精彩，诚邀全球食品饮料及相关配套行业客商齐聚济南，共襄盛会！

展会背景

全食品行业市场规模近年来保持7%以上的稳健增长。其中主要动力来源于城镇化进程的持续推进和消费者可支配收入的平稳增长。与此同时，受益于国家扩大内需政策的推进、城乡居民收入水平持续增加、食品需求刚性以及供给侧结构性改革红利的逐步释放，未来食品产业仍将平稳增长，产业规模稳步扩大，继续在全国工业体系中保持“底盘大、发展稳”的基本态势。食品产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端、特色、休闲食品、进口食品、农产品、绿色保健食品因具有各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端、特色、休闲食品、进口食品、农产品、精品饮料、高端乳制品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场，并不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国食品行业将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，食品行业正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮。