

# 水产配送 武汉青帆 同城水产配送

产品名称	水产配送 武汉青帆 同城水产配送
公司名称	武汉青帆商贸有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区铁机路保利才盛生鲜市场A29-1-2号门面
联系电话	13617235658 13617235658

## 产品详情

对于一个食品企业或者是餐厅来说，在经营的过程当中食材的把关是一个相当重要的环节。毕竟如果食品的质量不过关，超市水产配送，那么在食品制作过程当中会遇到诸多的麻烦。因此选择一个靠谱的食材配送公司，提供的食材配送服务就成为了头等大事。

### 食材配送服务更便捷

现在很多食品加工企业以及餐厅都会选择一家乃至是多家不同的食材配送公司为自己提供食材的供给配送服务。现在已经很少看到企业或者是餐厅自己的员工亲自去食品批发市场进货了，主要是这样的环节过于繁杂，而且会耽误大量的人工和时间成本。可是有了食材配送服务这样的问题就得到了很好的解决，所有的看起来繁杂的事情都有了配送公司来解决。

### 生鲜配送企业如何突破困局？

这是一个营销的时代：不入流的销售卖价格、三流的销售卖产品、二流的销售卖服务、的销售卖理念。

毫无疑问，国内的生鲜配送已经处在传统1.0向互联网2.0迈进的过程中，水产配送，时代的车轮不可阻挡，而互联网技术就是这台车。这是个层面；

在市场竞争中，乘坐马车的不一定比跑步的人快，但乘坐高铁的将远远将跑步的人甩在身后，这不仅意味着可以吃到更美味的市场，也意味着能够在这轮生死PK中快人一步。这是第二个层面；

在企业管理中，人的精力是有限的，如果他的时间都被困于采购的毛利、分拣的管理、配送的售后等等琐事里，他将无法去思考更深层面的事物，换言之，如果一家企业被困在价格、产品等等基础的事情上，同城水产配送，它将永远无法向更高层次迈进，这是第三个层面，也是很多的中小生鲜配送的企业，现在所面临的桎梏。

总而言之，如何突围，就是做好三方面：

- 1.拥抱时代、运用互联网技术，水产配送商，而不仅仅把它当做一个工具。
- 2.具有足够的危机意识，永远先人一步。
- 3.脱离初级的营销，向服务与理念（品牌）迈进。

利润\*大化得控制成本

学校食堂一年送菜利润能有100万，看起来很多，  
但这是理想的情况下。具体利润，还要看配送商的经营情况。

能控制配送成本，生鲜损耗低，送礼利润还能更高。

如果管理混乱，生鲜出现大量损耗，学校食堂送菜看起来挺挣钱，实际利润会很低，可能也就在10多万元。具体利润如何，关键就在于配送商自身的管理情况，--定要控制好成本。

水产配送-武汉青帆-同城水产配送由武汉青帆商贸有限公司提供。行路致远，砥砺前行。武汉青帆商贸有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!