

2022中国门窗展（家装一体解决方案展）

产品名称	2022中国门窗展（家装一体解决方案展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

引领中国装饰行业高端定制潮流的平台

中国经济是推动世界经济增长的强大引擎,市场孕育着重要发展机遇。根据国际货币基金组织的预测,2021年中国经济增长为9.2%。中国的家装市场巨大,并呈现出稳步增长的态势。2020年7月20日国务院办公厅公布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》指出“十四五”末即2025年前全国需完成17万个老旧小区改造,可以预见,“旧改”红利将为定制家居、门窗行业带来巨大增量,同时也为企业带来机遇和挑战。

中国（杭州）国际绿色建筑建材展览会

2022杭州建博会-助力打造绿色、生态、低碳、智慧的现代化新城！

2022年6月15-17日 杭州国际博览中心

展会介绍

2022第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展览会作为华东区门窗与全屋定制领域实效性展会，是浙江省住建厅、杭州市建委指导，市场化方式运作重点打造的杭州品牌展会。

本届展会以“绿筑宜居环境 装饰健康家居”为主题定于2022年6月15日-17日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，预计800+展商、60000+人次观众。集中展示门窗系统、门业及定制家居领域新技术、新工艺、新产品，品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+

学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，大量的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对基础设施建设及建筑建材等相关行业创造了前所未有的市场需求。本届展会定于2022年3月17日-19日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示绿色建筑建材、建筑装饰及材料领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业参与亚运建设、开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

本届展会将吸引各品牌的定制家居、衣柜、移门、门窗、木门、橱柜、吊顶、五金机械、装饰材料及五金配件等众多建材领域原创品牌，以更高姿态亮相于大家。前四届浙江建材展览会的成功举办全力推动了中国定制家居衣柜、移门、门窗向国际化的方向快速发展，成为中国衣柜移门定制家居必去的展会之一，2022第6届杭州建材博览会暨定制家居门窗系统展览会将会引入国际更先进展览会展出模式，全面以高规格、大品牌的运作模式运行，与全国品牌共同联手举办行业盛会。本展会已经成为了中国极具影响力的展会，每年都吸引全国数十万的行业人士关注，受到了业内的一致好评。

同期活动

根据长江三角洲区域一体化发展规工作有关要求,适时举办建材行业技术论坛、并结合城市建设工作需求和参展企业推广意愿,组织专题供需对接洽谈会。(具体方案备索)

长三角一体化建设发展高端会议

城镇化建设与绿色建筑融合发展论坛

绿色建筑建材数字化营销论坛

建筑节能新产品、新技术推介会

展览内容:

建筑保温系统:外墙外保温系统、外墙自保温系统、幕墙保温系统、屋面防水保温系统、隔热涂料外保温系统、保温一体化系统及其配套产品、施工配套机具、建筑陶瓷外墙复合保温系统、各类保温砂浆、难燃型保温板材、抗热辐射幕墙材料、加气混凝土砌块、轻质复合保砌块、轻质混凝土砌块、轻质灰砂砖、有机保温材料、无机保温材料等;

新型内外墙体材料:铝塑板、铝合金装饰板、镀铝锌钢板、铝蜂窝板等、铜装饰板、等各类金属饰板;陶土板、高分子外墙装饰板、PVC外墙装饰板、木塑外墙挂板、硅藻土、砂岩外墙、无石棉硅酸钙板、纤维水泥板、矿棉吸音板、纸面石膏板、玻镁板、轻钢龙骨、烤漆龙骨、石膏砌块、轻质隔墙条板、金属面夹芯板等、高性能混凝土、装饰混凝土等各类新型外墙装饰材料;内外墙涂料、彩色饰面砂浆、真石漆、内外墙饰面材料等;

干混砂浆及设备:温拌砂浆、特种干混砂浆、预拌砂浆及辅材、腻子、界面剂、灌浆料、瓷砖胶粘剂、填缝剂、保护剂、硅藻土、砂浆生产及施工设备、砂浆原料及添加剂等;

屋顶及立体绿化材料:光伏瓦、太阳能光伏一体化、屋面虹吸雨水排水系统、雨水收集利用系统及设备、架空分离材料、各种屋面瓦瓦材制品、屋顶绿化系统、种植介质、种植植物材料、园林景观材料、新型木塑材料等;

安全防护围栏:新型栅栏、木制护栏、PVC护栏、电子栅栏、塑钢护栏、铁艺护栏、不锈钢护栏、铝合金护栏、塑料护栏、乙烯基护栏、竹栅栏、混凝土护栏、护栏管等产品;

建筑部品件:粘结剂、锚栓、紧固件、玻纤网格布、建筑添加剂、纤维素等;

同期活动

根据门窗门业及定制家居市场趋势变化，适时举办门业及定制家居行业相关论坛，并结合家居原创设计需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

长三角地区房地产PPP项目合作对接会

绿色建筑建材高峰综合论坛

定制大家居产业发展峰会 门业及定制家居新产品推介会

参展流程：

步骤1：收到组委会发给参展单位展会资料“邀请函、展位图、参展合同”

步骤2：参展单位填写展会“参展合同”并加盖公章，回传至组委会；

步骤3：双方签定参展合同，参展单位在3个工作日内支付展位款项，合同生效；

步骤5：2022年6月13-15日到展馆现场报到布展，6月15-17日展示洽谈，19日下午2点撤展，展会结束。