

# 小程序直播让线下门店营业时间收缩

产品名称	小程序直播让线下门店营业时间收缩
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

## 产品详情

并迅速让消费者养成习惯，超市企业以前“苦口婆心”都推不动的线上到家业务，迅速完成了从0到1，但接下来该如何保持和收割

更大的流量又成了难题。在过去长达两个月的时间中，线下门店营业时间收缩，客流受到极大影响，再加上直播风口，诸多传统零

售超市并不想错过这趟开往春天的列车，想在一定程度上弥补线下流失的客流。

据艾媒咨询数据，国内直播电商市场规模从2017年190亿元迅速增长至2019年的4338亿元，2020年预计规模将达9610亿元，同比增

长121.53%。而直播作为一种相对较新的营销渠道，其成本相对于部分传统营销模式具有一定性价比，似乎也有助于拓宽到家业务的

营销方式。实体零售想要抓住的“私域”流量

靠自身实现裂变，而门槛较低、成本可控的直播业务，被视为一剂良药，前赴后继的涌入。据了解，3月1日，友好商场超市在抖音

进行了线上直播；3月8日，人人乐超市上线直播，在38女神节这天主打“看直播抢好货”；3月13日，华冠超市推出直播首秀；3月

14日，家家悦也在在抖音开通直播间等。直播热\*\*\*进整个零售行业

。3超市直播的痛点纵使试水的超市颇多，但面对新兴的模式，大多都在摸着石头过河。有参与者算过一笔账，直播的单量与后期效

果转化，还不能覆盖主播费用、直播运营成本、履约成本，甚至过高的促销折扣力度，直播是亏本买卖，至少在试水初期是。电商

直播的噱头，主要靠的是同等产品，价格折扣更低。这样对小品牌或者不以品牌

为核心诉求点的产品来说，通过直播的方式可以大量出货，进而对厂商是很有好处。但对于的品牌厂商和品牌商来说，促销折

扣上直播间，对品牌造成实质性的伤害，甚至等到没有折扣时，品牌商的商品将出现滞销。而目前来看，超市直播的大部分选品都

源自宝洁和联合利华这样的大快消品牌，通过超市直播带货形式出货，不仅造成利

润降低，同时，对品牌也正在消费者心中受损。另外，这类民生商品毛利率本就不高，当越来越多的超市开始直播卖货时，必将陷

入“价格战”之中，也不利于长期发展，且吸引过来的新增客群，也是“羊毛党”居多，不利于后期转化。除此之外，线下实体超

市与直播之间，存在巨大的渠道差异。以某超市直播为例，《灵兽》看到当天直播

主要覆盖地区为四川，也就是说，只有超市四川门店覆盖的用户可以下单。