

2022深圳健康饮品展-2022深圳健康食品展

产品名称	2022深圳健康饮品展-2022深圳健康食品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	展会简称:2022深圳健康保健展 展会地址:深圳会展中心 展会时间:2022年6月10日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

与中国人喜欢购买各种各样营养品相反，法国人很少提倡这样的“营养观”。巴黎某医院一位专门负责营养问题的医生告诉笔者，对于营养健康而言，*重要的是平衡饮食，注意自然食品营养搭配与摄入。各种补充营养的片剂、药剂、粉剂均需咨询医生后才能服用。自己乱服维生素都很危险，更不用说各种来路不明的“营养品”了。因此，法国普遍的营养观是不擅自服用营养品。

2022深圳营养健康博览会-第12届中国(深圳)营养健康产业博览会

展会规模：30000平方米|参展企业600余家|采购商约60000人

2022深圳国际营养与健康产业博览会创始于2014年，至今已经成功举办11届，（简称：深圳健康展/IHE）展会立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B**展，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。

在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

2022深圳国际营养与健康产业博览会将于2022年6月10日-12日在深圳会展中心举办，以“引领健康、链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。产品涉及智慧医疗、健康用品、中医养生、健康美容、智慧养老等核心内容，力求在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展，为大企业再度赋能，为中小企业提供优质的突围方案!

本届展览面积预计达30000平方米，同期**论坛超过十五场，预计参展企业超过600家，**采购商超过60000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

展品范围：

健康管理：健康管理机构、体检中心、医疗保险、健康教育、跨境医疗及医疗旅游、医疗旅游公司、国外医疗机构就诊、海外医美、跨境医保、旅行社、航空；

康复及疗养：母婴健康护理系列产品、产后修复系列产品、月子服务机构、运动康复设备、养老机构及服务、高端度假村、保健会所；

运动及健身：

运动用品及设备、运动康复设备、健身器材、健身房、健身系统、体质检测仪器、运动健身培训等；

生物科技及智慧医疗：基因检测及早筛查、细胞管理、辅助生殖、智慧医疗、智能穿戴设备、虚拟现实医疗术、智慧追踪设备、智能测温仪、美容美体抗衰老设备、医用智能机器人等；

大健康产业园区和基地：大健康工业园区、产业园基地等，大数据与大健康发展融合产业、移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等；

医疗器械及家用医疗设备：

保健护理产品：口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备；

家庭医疗用品：健康睡眠、家用制氧机、雾化器、家用呼吸机、血糖仪、智能胎心仪、血压仪、额温/耳温枪、女性体温计、体脂称、退热仪、呼吸睡眠检测、睡眠治疗仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等；

医美产品及用品：中药美容养颜、医学整形美容器械、医学整形美容设备及仪器、注射美容产品、皮肤美容产品及技术、干细胞美容整形产品、术后修复产品、医学美容用品；

可穿戴产品：护眼仪、可穿戴检测仪、颈椎治疗仪、智能腕表手环、手表等；

辅助器具：轮椅及辅助器具、听力、通讯、语言辅助器具，日常护理辅助器具等睡眠医疗产品、助眠理疗产品、助睡眠保健用品等

中医药及养生滋补品；

营养品及健康食品类：

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生、菌酵素、代餐粉、肽蛋白、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

药食同源类党参、肉苁蓉、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等

滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

功效性食品类

高钙奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材等。

美容类产品类

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

参观须知：

- 1、参展展品按类别分馆，请观众查询现场示意图。
- 2、网上登记观众凭确认短信或自助打印的确认函至预登记观众专用通道换取参观证件，直接进馆参观。
- 3、参观时请注意保管好您的随身物品。
- 4、请观众遵守展馆的相关规定，共同维护展馆的整洁环境。
- 5、携带儿童的观众，请做好监护工作，防止发生意外。

买家组织渠道（观众群体）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、养生会所、加盟商及终端群体；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；