

# 月子会所筹建 月子中心筹建 母婴护理健康管理中心设计装修公司

产品名称	月子会所筹建 月子中心筹建 母婴护理健康管理中心设计装修公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

## 产品详情

### 月子会所筹建 月子中心筹建 母婴护理健康管理中心设计装修公司

首先肯定要对月子会所这个行业充分的了解，之前有很多人盲目的进入这个行业，造成了投资失败，我建议如果你想开一家月子会所，多走个几十家会所考察一下，做一下市场调研，做一个自己的品牌定位，做客群分析，选择谨慎一点，因为月子会所投资的体量还是比较大的。找人给你做指导，这样会确保资金安全一点 从前期的市场调查 找月子中心位置 到设计装修及软装搭配 月子中心服务团队的筹建 市场护客渠道人员的安排 月子中心场地租金 租期 当地母婴护理行业消费水平 投资回报率等等

### 行业概况

#### 1、定义

月子中心：一般为生产母亲提供产后护理(即中国俗称的坐月子)的服务场所，有营养师为产妇提供月子餐、帮助产妇能够尽快回复身体，提供喂养知识，另有护士照顾宝宝。

#### 2、市场前景

目前，在中国月子中心及产后恢复行业已呈现出蓬勃发展之势。新华社、人民日报、经济参考报等报刊，以及50多家网站都对这个行业进行过报道，对产后恢复行业的前景一致看好。

随着人们糊口水平的进步和对科学健康审美观念的日益正视，产后恢复——这个致力于女性健康和锦绣的全新行业，如今已在我国悄然兴起。当西方理念与东方传统相结合，当一个特定的细分市场找到与之相适应的盈利模式时，其所蕴含的商机便会充分显现。正在兴起的产后恢复、产后护理行业就又一次说明了这个道理。据有关部门统计，目前产后恢复行业的年产值已超过5亿元，我国产后恢复市场正处于井喷状态，不菲的市场价值正等待挖掘，因此，产后恢复恰是炙手可热的巨大蛋糕。

#### 3、具体市场行情

中国每年约有1600万新生儿降生，按照预计，产后恢复的全国市场潜力超过600亿元。

近10年全国新生儿数量：

以城镇人口计算，目前全国城镇人口超过6亿，按平均人口出生率0.7%计算，每年城镇产妇420万人，如果平均每个产妇用于产后恢复的消费是3000元，那么市场潜力就是126亿元。

考虑到产后恢复在我国是一个新兴行业，目前还处于起步阶段，因此当前甚至未来几年，接受这项服务的还只限于城市里的高消费人群。保守预计，按照高消费人群占城市产妇的10%计算，如果每个顾客平均消费1.2万元，全国城镇产妇对产后恢复的消费潜力仍可达50.4亿元。

随着中国第三次人口生育高峰的到来，这个市场在2015年之前还在不断高速成长。随着中国经济的持续高速发展，很多现在的二线或三线城市都将逐渐步入发达城市的行列。

而且，产后1~3个月是妇女心理脆弱、生理虚弱的时期，医学专家调研发现，中国女性的很多疾病是因产后恢复不全留下的隐患，而中国传统的家庭式“坐月子”对产妇的身体恢复有很多不利。有调查表明，全世界约有28.6%的妇女因产后恢复不良引起各种后遗症，对一生的健康产生影响。因此，产后恢复是非常必要的，其中蕴含了巨大的市场。

### 1、服务主体

以服务中高端消费群体为主，低端消费为辅

以产妇、婴儿群体为主，男士群体为辅

### 2、打造软件服务

目前，我国现有的母婴护理服务市场，基本上都是硬件产品坐店销售型，极其缺乏软件服务。

主流市场以高端消费为主要服务卖点，以提供高质量服务、高品质的商品为主，例如：200-300元一罐的进口奶粉、400元一条的幼童牛仔裤、2000多元的婴儿车，2万多元的婴儿床、请月嫂一个月8800元的佣金、一个月花费30几万的月子会所等等。月子会所已成本奢侈品的代名词，这样的模式势必让更多的消费者望而却步，考虑到邢台地区整体消费水平，必须考虑如何打造面向中低端消费群体的服务模式，打造系统性、综合性、的母婴产后护理服务。

### 3、打造母婴护理服务品牌

现有母婴护理服务市场尚无强势企业进入，更未形成强势的母婴护理服务品牌。

### 4、发展战略

在3-5年内能够稳定客源，以邢台市场为中心，辐射河北市场，并能在中高端母婴护理和咨询方面成为市场；10年内业务覆盖全国，成为行业品牌。

## 三、市场调研

据了解，台湾地区早在十几年前就有了月子护理机构，目前已发展到200多家。后来，这种月子护理模式传到以北京为代表的内地一线城市，近几年发展尤为迅速。这一两年，随着河北人观念更新速度加快，月子中心也悄然时兴起来。但迄今为止，邢台市只有为数不多的几家月子中心，且规模普遍不大，多的能同时容纳六七人，少的同时容纳三人左右。几家月子中心的共同点是，一般选址在居民小区内的复式结构居室中，室内环境布置温馨、舒适，家庭氛围浓厚。

服务标准：产妇和婴儿的住宿费一般按天算，每天400元—500元

服务项目包括：为产妇准备每天六顿营养配餐、催乳、产后发汗、给宝宝沐浴抚触等。

#### 四、竞争因素分析：

##### 1、竞争对手分析：

目前国内从事月子服务行业主要是传统的妇幼保健医院和家政公司的外派月嫂服务。

妇幼保健医院：妇幼保健医院是采用集中服务，对产妇产前和产后一个星期左右进行医疗护理服务，但不直接从事长期的月子护理服务。同时保健医院的服务质量不够高，医疗护理费用极其昂贵。

家政月子保