

2024北京智能晾衣架展(时间+地点+报名方式)

产品名称	2024北京智能晾衣架展(时间+地点+报名方式)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024北京国际智能家居展

2024 Beijing International Smart Home Expo

时间：待定

地点：北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国国际展览中心集团公司

北京中装文行国际会展有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联网等新一代信息技术的迅速发展为物联网时代的开启奠定了基础。基于物联网的智能家居近年来步入快速发展轨道，家庭场景作为物联网具潜力的应用场景之一，让家庭的生活方式从繁到简，在保障家人及财产安全之外，也为家庭带来更加便利高效、舒适人性的智慧家居体验，并实现环保节能的居住环境。在政策力挺、物联网技术发展以及消费升级等诸多利好因素的影响下，智能家居将走进越来越多的家庭。随着新生代消费群体的快速成长，新房装修智能家居消费习惯也将逐渐普及，传统家居市场越来越倾向于智能化的发展。个性化智能家居符合时代的潮流，也符合现代人崇尚个性，追求便捷、安全和节能生活的需求。行内企业也陆续打破传统的框框，转型升

级，为各式家居产品注入更多创新以及智能化元素，为现代家居装修全面增值，满足现代人对未来生活的需求。中国人口超过14亿，4.94亿多户家庭，而智能家居渗透率不足5%，未来95%的家庭都存在智能家居消费升级需求的可能，智能家居市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海，在未来几年内有望迎来井喷式发展。伴随着新基建政策落地，在智慧城市建设不断推进及5G商业化浪潮的推动下，智能家居必将乘着5G的东风加速向千亿级市场迈进。

“人口红利”+“消费升级”共同驱动智能家居行业增速发展，基于新时代下智能家居未来的市场需求导向，为促进智能家居行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024北京国际智能家居展将于待定在北京·中国国际展览中心隆重举行。展会隶属于2024第十届中国(北京)国际建筑业博览会专题展之一，专注于整合智能家居行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智能家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智能家居行业创造提升和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智能家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

智能家居：控制主机、电器控制系统、智能照明控制系统、智能门窗控制系统、暖通空调控制系统、智能家居软件、智能家居用品、智能遮阳系统、智能面板/插座、智能开关、新风家居气候系统、智能睡眠与健康监测、家庭网络系统、酒店智能化系统及产品、建筑智能化系统及产品、花草自动浇灌、云平台、系统集成、无线协议、传感探测等；

智能家电：智能电动晾衣架、智能电动窗帘、智能开窗器、遥控器、智能扫地机、智能电视、智能空调、智能冰箱、智能厨卫、空气净化器、智能饮水机、智能热水器、智能灯、智能坐便器、智能按摩椅、3D打印机、智能平衡车、无线充电等。

智能锁具：智能门锁、指纹锁、电子门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别、人脸识别、机械锁、锁具配(附)件及相关技术设备等；

智能安防：防盗报警系统、视频监控系统、综合布线系统、自动抄表、智能(电子)猫眼、智能门铃、智能摄像头、报警探测器、网络安全等；

家庭影院：家庭背景音乐系统、家庭影院系统、智能路由器、智能盒子、智能音响、高清平板电视、智能投影仪、投影机/投影幕、播放设备、放大器、影院相关产品及解决方案、智能控制与灯光系统、影音附件、定制安装配件与声学处理材料、卡拉ok家庭娱乐

智慧办公：远程办公、视频会议、智能环境控制、智能空间管理、智能访客管理、共享办公解决方案等；

智慧社区：物业公司、社区智能化管理、社区电子商务服务、社区主机、数字楼宇智能系统、可视对讲系统、智慧养老、出入管制、智能门禁系统、智慧停车系统、智能充电桩、自动零售、自助服务设施、智能电网、弱电系统、节能环保等；

服务机器人：家庭智能机器人、虚拟助理、智能驾驶、视觉处理、语音识别、传感识别(指纹/虹膜/声纹)、大数据、云计算、智能制造技术及服务、机器人核心技术、机器人配件等；

智能硬件：智能硬件平台及方案、PCB设计方案、APP应用软件、大数据储存及分析系统、数据管理、智能硬件产品、智能设备芯片、传感器、锂电池(纽扣电池)等；

智能穿戴：智能手表/手环及硬质塑料、智能眼镜及镜片、智慧医疗、移动健康、智能体温计、智能血压仪、智能心率仪、儿童看护、智能服装、智能鞋、各种智能饰物、可穿戴机器人、可穿戴神经控制系

统、智能穿戴产品设计方案、金属及橡胶材料、模具开发制造商、ITO导电玻璃、纳米材料、控制面板、玻璃基板、液晶背光模组/模块、新型USB接口设备、蓝牙无线连接控制设备产品等。

观众构成

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关政府、协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展ConstrucTech 2024，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

在选购智能家居的时候，一定要关注智能家居的这5个特性。

一、实用性

实用性永远是排在1位的，中看不中用的不叫智能家居。智能家居是为了让人们的生活更加美好，能够享受科技带来的便利。为人们提供一个舒适、安全、方便和高效的生活环境是智能家居的基本目标，实用性是智能家居的核心，在设计安装智能家居的时候，要摒弃那些华而不实，只能做摆设的功能，产品以实用性、易用性、人性化为主。

二、可靠性

智能家居的各个智能化子系统，应该能够24小时运行，尤其是智能安防系统，出不得一点差错。所以系统的安全性、可靠性和容错能力必须要给予高度重视，保证系统正常安全使用、质量和性能良好，具有应对各种复杂环境变化的能力。

三、标准性

智能家居系统方案的设计应该依照国家和地区的有关标准进行，确保系统的扩充性和拓展性，在系统传输上采用标准的TCP/IP协议网络技术，保证不同产商之间系统可以兼容与互联。系统的前端设备是多功能的、开放的、可以扩展的设备。设计选用的系统和产品能够使本系统与未来不断发展的第三方受控设备进行互通互连。不过目前市场上的厂商标准并不是很统一，各个厂商都有自己的系统标准，这也是导致智能家居长时间不能落地的原因。

四、方便性

安装布线是否简单会直接关系到成本、可拓展性和维护性的问题，一定要选择布线简单的系统。

五、轻巧性。

“轻巧”型智能家居产品顾名思义它是一种轻量级的智能家居系统。“简单”、“实用”、“灵巧”是它的*主要特点，也是其与传统智能家居系统的区别。所以一般把无需施工部署，功能可自由搭配组合且价格相对便宜可直接面对消费者销售的智能家居产品称为“轻巧”型智能家居产品。