

可提供礼仪模特演出

产品名称	可提供礼仪模特演出
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

出现这种情况，其实非常正常。有的音乐作品就适合在录音室里制作，有的作品适合现场演唱，同样把作品换成歌手也是成立的。特别是一些音调太高或太低的作品，在现场会给人带来很刺耳或很难受的音感，而在录音室制作的话则是一种大气磅礴或暗流涌动的感觉。

在网络上每年都会有很多歌曲热门起来，热门的歌曲大家都可以发现到，但是哪些比较火或者有点火的歌曲被发现就不是那么容易，这些歌曲是市场一些朋友们比较偏爱的歌曲，但是又没能够成为网络爆款歌曲，但是歌曲的魅力确实是不可挡的。

对于来说，它有自己的规模构成，不是像“小作坊”一般，有自己的的设备室，以及录音室等一部完善的产品宣传片不仅会为带来盈利，还可以为创造一个良好的发展平台

在网络上通过音乐推广公司推广歌曲是直接也是容易的，音乐推广公司他们在推广歌曲的时候有的判断，对于音乐市场也非常熟悉，这样让他们指定方案以及进行网络传播会比较方便，当然寻找比较靠谱的推广公司就比较重要的，音乐资讯推广网是一家由10余年的音乐推广经验的团队，如果想直接推广音乐，可以让他们来操作。

音乐app在上线后，要注意宣传推广，借助各个媒体软件进行宣传，提高自身app的曝光量。如果不进行宣传，可能甚至没有人会愿意尝试这款新式音乐app，无法和其他音乐app争取用户。可以弄一些拉新活动，通过各种活动来吸引用户，比如邀请多少人注册可以获得音乐下载免费奖励等。

如今各大音乐平台是推广音乐佳的宣传平台，这些音乐平台覆盖的全网络的音乐听众以及歌曲粉丝，通过音乐平台来推广歌曲能够给音乐作品带来直接的试听以及曝光，这些也容易让音乐在网络上成为爆款音乐作品。

音乐虽然在我国的基础学校教育里，好像是一件特别不值钱特别没出息的事，搞音乐的好像都是混子不用学什么东西。操，音乐是一门巨宽泛巨复杂的学科，一个学音乐的大学吃的苦动的脑不比学数学的少

《中国潮音》也非常用心，为了用音乐的形式推广中国风、中国艺术，中国文化，邀请了大量的音乐

人、歌手成为学员。

承接：开工奠基,开盘仪式,开业庆典,时装发布会,开幕仪式,巡展路演,落成仪式,揭幕仪式,典,体育赛事,策划,年会策划,颁奖典礼,电影首映仪式,暖场活动,招商会,客户答谢会,客户联谊会,时装发布会,庆功会等

有了设备就得有人干活，录音师的价格就没数了，好的录音师基本都有自己的棚，不好的录音师一个月在你那赚万把块工资根本没客人来，所以你自己如果不懂录音，死了这条心吧，除非你特别有钱，给某录音师投资一个巨牛的棚，他算技术入股，三五年可能可以回本。

如今网络成了推广音乐佳的宣传平台，网络歌手以及音乐人通过网络推广把自己的音乐推向了网民朋友，让自己的歌曲成了网络听众的爱，当然歌曲要火不仅仅是作品的问题，推广音乐的方案以及方案也是非常重要。

交通方便的前提下，房租尽量要低。稍偏远些的话也不怕，毕竟录音不是每天都去的行为，可能两三个月就去一次，因此只要有地铁或者公交可达即可。”

新手不要搞录音棚，除非你身边有人带你，或者你去录音棚学习一段时间在花钱投资。录音混音这块不是光花钱就能解决问题。还有录音棚的定位，如果只是想做不太的业务，那投入个十万也够了，6万用来做声学装修，现在一平米按照三千算（已经是很好的装修标准了）你十个平方的录音棚三到四万搞定。加上外部装修布线等等2万。4万买一些基本设备，比如2万用来买一套二手Pro tools hd3和AVID的话放，1万买监听、耳机、耳机分配器等设备。剩下1万买电脑和其他周转。但是总体上无论你花多少钱，录音棚考虑的应该是录音棚的声学问题，其次是设备，自己不会可以雇人学习。我说的这个是品质保证的廉价录音棚方案了。别信什么三五千就能搞录音棚。那干脆去卡拉OK直接唱完录下来算了。

音乐人的热火让抖音也开始加入了这场盛宴，抖音平台也发起了抖音音乐人-看见音乐计划，作为网络上当下热火的音乐宣传平台，抖音在启动计划之后，就立即获得了音乐人的热爱，活动开始上传音乐作品2万多首，其后不断的优质作品输入，让抖音音乐人成了更多人的喜爱。相比其它音乐人，抖音音乐人他的广度更深，歌手能够在其它音乐平台上传音乐作品，似乎是更合乎大众音乐人的口味。

录音设备：监控室用：电脑（录音稳定性能级别，保守1.5W）、显示器（40寸朝上至少1台，0.5W）、声卡（至少8路输入8路输出，选的算1W吧）、监听音箱（2-3对，1.5W）、话放（凑合能用能干活的8进8出，算0.8W吧）、调音台（凑合能用的算1.5W吧）、硬件效果器（别整那么复杂，BBE、EQ、混响这三个基本的，能用的，1.2W吧）、监听耳机（录音师干活用的2-3副，录音乐手歌手用的4-5副，算3W吧）；棚内乐手用：吉他音箱（2-3套，3-5W），贝斯音箱（1套，算1W吧），鼓（1套，不含军鼓、镲片，1.5W），话筒（鼓麦一套7支，备用军鼓拾音麦1支，吉他贝斯音箱每台按1支麦克，贝斯有时可以箱头直接进DI，但吉他一个箱子接两支麦也很正常，人声各类型的麦准备个3-5支，总共算3W吧）；各类音频线、音频控制器、DI等等小件，算1W吧，总共自己算一下。以上都是非常粗略、非常保守的估计，只是能用而已，不是什么好棚。

Bern耳机还有一个保护套，它们可以旋转到侧面以防止它们损坏。耳机的价格并不昂贵，但是仍然有许多音乐人士发现音质非常适合他们作为DJ或在录音室中使用。

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

其实，看起来高大上的录音棚，也并不是高不可攀的。因为，正常的录音棚，面积并不是太大的。比如，两间的人声录音棚，有两间控制室，加上一间休息室就够了，总共也只是一百平方米左右的面积。然而，就是在这样的小空间里，却容纳了很多普通人的音乐梦想，以及他们对生活的热爱。

原因很简单，因为抖音能让音乐来了。抖音在欧美很普遍，就说你在传统的读音上面接受知识，你可能会传承音乐。***初，没人看的抖音推广上得专栏，一个是家长来看，比如电视节目，“未来妈妈老板”，“下一个熊孩子”等，相关栏目连一两年来不断传播，不管是怎么运用。可能你一来，有可能是孩子看这么多，当孩子看一个人，你又说得明白了。怎么样，是不是自己不想干。只要出过一个bug，就可以理解了。

目前市场对于文化产业的反响很好，录音棚也会受到很多业余主播的关注和支持，前景不错。不过要投资数额不少，尤其是设备采购方面。

当然质变不是靠规模达到的，而是靠沉淀。如果连圈子都没有的话，只是有一单生意做一单，那生意肯定是越做越少，后做不下去。

自媒体运营的技巧，首先，您必须了解您是在推广产品还是服务。使用相关工具查找产品或服务的关键词需求和相关词。这些词代表了用户的需求。找到你喜欢的内容。根据标题中的关键字编辑内容。不要八卦主题，素材图片，音乐图片也很重要。

影视：影视拍摄制作，宣传片广告片微电影拍摄制作，视频拍摄制作，音乐MV拍摄制作，视频后期制作，制作，配音配乐。视频作品宣发推广。

噪音会从墙壁和天花板等坚硬表面反射出来。这意味着裸露的墙壁会反射和放大声音。把这想象成对着峡谷大喊大叫，听着回声。隔音泡沫和隔音板的目的是吸收声音而不是阻挡声音进入。柔软的表面有助于吸收声音，让你的卧室更安静。正在...隔音泡沫是为它的目的而设计的，不是每个人都想让他们房间看起来像录音室。另一种选择是用挂毯、厚毯子、被子或活动垫以及其他形式的壁挂覆盖你的墙壁。

从各大音乐人发起以来出现的网络爆款音乐人计划作品数量来说，酷狗音乐人是音乐人计划中好的，酷狗音乐人优质的作品，热火的作品在全网音乐人中确实是占据的大比例，这个大的音乐人平台通过自身的用户体量以及宣传，也着实给音乐人带来了更多的希望。网易云音乐人计划跟抖音音乐人计划在市场上也输出了不少热门爆款音乐作品，同时也给了音乐人更多的选择通道，想要加入这场音乐盛宴就赶快吧。

人的听觉对噪音的敏感是在某几个频率段上，利用这一点，也是可以设置吸收这几个频率段上的声波以达到消除噪音的效果。一般用的多的可能是纯反声和两种的结合。切断与外墙的刚性连接。专门用场所：长期用于酒吧、KTV、影院、录音室、广播电台等对隔声要求较高的场所。n减震器简介：墙体减震器是利用橡胶、钢弹簧的反压原理，采用品质钢弹簧和合成橡胶阻尼材料组成的隔振降噪元件，打造成支架式缓冲减振吊架。减震器的原理：减震器具备钢弹簧的高弹性、固有频率低和合成橡胶的阻尼比大的双重闪光点。

90年代，我国流行音乐进入鼎盛期，音乐排行榜更是占据了各类音乐节目的一席之地，这些榜单推广了许多优质歌曲，也造就了一个又一个歌坛新星。

但是，搞录音棚也要有一定的技术含量。这个工作可不是随随便便就能弄好的。有些玩音乐的，或是搞配音或是念诗读稿的什么人，对录音的要求可能会比较高。如果你达不到他的水平，人家或许会去更远的地方。毕竟有些人就是想有更好的效果，而不在乎多花点钱啊.....不过话说回来，对于绝大多数人来说，应该都会以低消费为标准为前提的。其实这也是消费群体的一大心理特点。

声场的设计：隔音主要是堆料，的声场就需要智慧了。首先我们个人对于目前市场上盲目使用款舢板的做法嗤之以鼻，很多淘宝卖家根本说不清楚自得的产品的声学特性，随便弄两张频响曲线貌似很，其实对声场的作用是没有计划的，结果就是你辛苦打造的录音棚的效果是随机的不确定的，就像买彩票一样。扩散体的作用具体要看你的录音思路，录音对象，对于大声压、小面积（80平以下）的排练室强吸音不反射效果有时会更好。因此声场的设计布置，基本分两步走，首先前期可以根据房间尺寸、棚子用

途来提前设计一些装置来对大概率会出现的问题进行预防，然后再棚子完工90%左右的时候，通过实际测量，在对现有误差进行修正。声学设计几千字是说不清楚的。

怎么隔音：首先隔绝固体传声，比如搭建一个房中房。道理很简单就是杜绝硬接触，使用阻尼模块将不同空间或者部分的固体连接。其次是减少空气传声，可以在声音路径上设置障碍。以上两点是主要要去攻克的隔音问题，其次我们还要注意因为空气传声导致的固体振动导致的新的噪音点。

众多网友期许的背后反映出，如今的政务宣传已经跳出了传统的条条框框，抛弃严肃，走近大众，用年轻人喜欢的方式进行政务推广，通过短视频、直播变得亲民，这都是顺势而为的表现。例如，抖音政务一哥“人民日报”，单条视频点赞量可以超过1000万+，采用年轻人独特的话语体系进行表达、根据不同主题短视频配备不同的热门音乐，做到人民“喜闻乐见”的传播。

一首歌曲要在社会上以及网络上火起来，推广是必须的，如今网络推广歌曲非常方便也是非常容易让歌曲火起来，在网络上宣传歌曲的方法是非常多的，如何找到更直接更有效的方法也是非常重要的。

我们自己能释放的力量毕竟是有限的，所以当以后工作推广到更大范围的时候，就不是我们能手动干预的了。由于抖音是一个音乐类的短视频社交软件，它的评论区就显得尤为重要。既然如此，在写视频的标题文案时，就要考虑设置一些互动问题，引导用户留言。我们发现，有些视频没拍完就火了，过了几天，过了一个星期，甚至过了一个月，视频突然火了。所以这个推荐算法其实很有意思，它会让一些优质的老视频火起来。所以你比较看好一些视频，哪怕一开始不火，你也要继续给它做一些评论，通过朋友圈转发一下。这周他可能不被推荐，但下周可能会被推荐。

如果我们选在黄金地段的话，录音棚的租金肯定是不菲的。但是我们可以通过多元化的分散经营模式，来化解由高昂租金带来的运转压力的。录音棚的主要业务，是个人唱片制作。我们也可以也依靠自身的条件和优势，为客户来量身定做他们的原创，以及广告及影视传媒的编曲配乐等。

做民用中端，主要是翻唱这一块，当你做翻唱做得很好的时候，会不满足，就想做得更好。喜欢嘛，就想挑战一下，而不是出于商业考量。当然，投入大了，盈利期也会长些

如今网络歌曲在全网平台霸屏，通过网络宣传一首又一首的网络歌曲开始了它们的舞台，这些网络热门歌曲是怎么推广的也是很多音乐歌手以及网络歌手比较好奇的，一起跟着音乐资讯推广网来学习一下网络热门歌曲是怎么推广的，网络歌手如何快速推火自己的音乐作品。

音乐：流行音乐、影视音乐、企业歌曲创作制作；作词、作曲、编曲、录音、混音后期制作、母带处理；音乐作品发行推广；唱片专辑生产包装（自设工厂）。

在磁带和CD刚刚出现的时候，正是音乐制作的黄金时代，不缺钱不缺机会不缺人，什么都不缺。但现在，音乐制作处在一个不是快速复制的行业，每个录音棚代表着一个音乐圈子。棚本身不重要，圈子很重要。而圈子的形成需要过程，需要培育，靠的是从量变到质变的积累。

在网络上很多音乐人或者独立歌手，他们制作了很多的音乐作品，这个歌曲有可能已经发行了一段时间，有些也可能刚刚发行还有的可能还没有发行，他们想给自己的歌曲进行推广，但是又清楚自己的歌曲到底还能不能推或者能不能推火。

近年来，网络直播行业十分的火爆，很多人通过直播，几乎是一夜成名并暴富。所以，一些平民大众的“明星发财梦想”就被鼓点燃的无限膨胀了。在目前，面对大众开放的录音棚项目，也是发财火爆的，很多人都是赚得盆满钵满了。那么，在2020年我们到底应该如何运作一家录音棚，才能日赚千元呢？

歌曲的话题，一个歌曲它也是需要灵魂的，它的灵魂就是来自歌词以及它的话题。宣传之前我们需要给新歌有一个定制的核心话题，歌曲要表达的是什么意思，传递的是什么，这些都是需要有一个交代，并且能够有一个广泛被讨论的话题，这些在宣传的时候，我们围绕这个话题去做，才能让听众对歌曲

更有吸引。

拿录音室来说，必须达到关起门来，在房间内说话听不到回声，是非常干净的声音。为此，仅房间地面就做了三层隔音，下面是5厘米的双层隔音垫，中间是3厘米的隔音棉，上面又铺了3厘米的柔软地毯。

歌手是娱乐圈具影响力的一类明星，通过唱歌，歌手能够在社会上获得大批粉丝，吸引大批群众的关注，不过想要成为娱乐圈的流量歌手或者成为具影响力的歌手，歌手推广是相当有难度的操作也是必须的，在当下音乐人遍地的情况下，歌手推广显得更加困难，当然并不是歌手就没有出路。

歌曲是大家生活中不可缺少的精神支撑，通过歌曲我们能够发现更多的精彩，网络上的热门歌曲更是能够带动大家的心情，互动大家的娱乐生活。

2015年，国家版权局发布《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》，改变了长久以来的音乐格局。

棚大致分为两种，一种是可以录制乐队编制、甚至管弦乐队的，单纯一间录音室的面积至少在20平米左右，按照比较普通的声学装修设计，5000一平，10万先准备好。

录音一直是自由音乐人所向往的。随着高科技产品的普及和推广，使一些过去普通人认为不可能做到的事情有了实现的可能。尤其是电脑的普及，可以使大家享受数字录音的乐趣。记得我次把声音录到电脑里的心情，当时别提多高兴了。可是高兴之余，也有些遗憾：虽然声音录上了，但声音质量很成问题，因为当时的声卡也只能这样了。现在好了，大家可以有很多的声卡选择，真是方便多了，这样几乎人人都可以自己录音，很多人都可以录制自己的专辑了。

近几年流量、粉丝的影响力增加，反而让乐队、说唱一些小众的音乐领域被关注。我们也看到了为了让一首歌被更多人听到，有人用心做歌、有人用心做宣传、有人通过短视频平台或者影视剧做推广、有人找网红翻唱，整个音乐市场更丰富，音乐人能够互相激励。”

在内地韩国歌曲是有一大批忠实的听众的，韩国的欧巴爱豆是相当受欢迎的，在网络上韩国歌曲排行榜试听量是非常高的。

据一位网易云音乐内部人士透露，“有一段时间，公司每个部门都背上了扶持原创音乐人的KPI。

腾讯音乐人开放平台，是腾讯音乐娱乐集团2017年推出的旨在助力行业生态良性发展，为广大音乐人提供作品发行、宣传推广、数据管理、演出支持、作品收益、版权管理与维护、教育培训等多重服务的开放平台，成立四年来，通过收入支持、曝光扶持及推进行业良性发展三大核心举措，助力音乐人全方位发展，目前平台入驻原创音乐人总数超过23万。

对于每个歌手来说，怕就是歌红人不红，其实这还不是特别惨的，还有另一种更悲惨的就是，歌手自己原创的歌曲不火，反倒别人翻唱火遍大江南北，这样的事情经常发生。就拿我们老少皆知的歌曲《冬天里的一把火》，这首歌原唱其实是高凌风，当时他唱这首歌的时候并没有火起来，反而后面却是费翔把这首歌给唱火了。

通过活动或者大型项目合作的方式来拓展和维护圈子，比如参与北京各大高校的校园歌手大赛、音乐爱好者的翻唱比赛等，形式为提供音乐支持等。从目前看这种方法的效果还不错，他的圈子也越扩越大，目前有超过5成的顾客都是老顾客介绍而来。全方位服务让客户离不开你。

每一个行业的投资都是有前景的，三百六十行行行出状元，每个人的经营能力是不一样的，所以现在投资开一个录音棚的前景要看人而定的，很难一概而言。

在歌坛并不是所有的音乐作品都能够被推火，选择作品就非常重要，首先，在新歌推广之前，我们就

要跟刚制作出来的歌曲，进行歌曲以及市场分析，的作品更容易被市场喜欢，也容易热火。在推广的之前，我们可以邀请亲朋好友或者公司团队成员，对歌曲进行试听，让大家来判断歌曲作品是不是能够让大家更喜欢，能够被大众喜欢的作品，传唱度才会高，而一个被特定人群喜欢的歌曲，又非常吸粉，这两类歌曲都是值得宣传的重点，而作品让人感觉特别烂或者不理想的，我们就可以减少宣传或者放弃宣传。

推广内容过多、内容容易引起观众反感、原创度不高、视频清晰度不够等视频不建议用来推广。此外，TikTok 也强调了一点，涉及到音乐版权的视频也不能用来推广。在经过上述的筛选之后，用户可针对这个视频设置推广活动。

如今华语歌坛音乐人越来越多，红火的音乐人也越来越多，这让更多喜欢音乐的朋友想要参加这场音乐盛宴。不过音乐人相比传统的唱片歌手，在推广歌曲方面是缺少经验以及资金支撑的，往往一首歌曲推广费用是需要考虑很久。

抖音如今是捧红音乐人的摇篮，在抖音上音乐人通过入驻抖音可以获得更多的曝光，通过直播以及视频，音乐人在抖音上开创了一片属于自己的天地，今年很多音乐人也在抖音上热火起来

歌曲推广是非常有难度的一门技术活，在网络上给新歌进行推广也是需要有技巧的，在歌坛并不是所有歌曲都能够火起来，不同的歌曲，不同的歌曲推广方案都是会影响歌曲传播跟热度。

推广渠道，在网络上推广歌曲方法方案是有无数的选择的，不同的推广渠道自然会影响到歌曲的传播以及听众，抓住网络听众以及传播影响力是非常关注的，当然主要的还是要给作品挑选一个合适的推广方法，如果因为推广方案的限制，而耽误了作品的热度跟传播就比较难过了，这里给大家推荐一下一家音乐推广平台-音乐资讯推广网。

像歌手一样录制一首自己的单曲，出一张专辑，相信是很多音乐爱好者的渴望和需求，而电视选秀节目的火爆又刺激了这种需求。

一首歌曲要推火是需要有宣传技巧也是需要天时地利人和的配合，作品是越早推越好，在市场上抓住先机比后出发也是有不同的，如果你还在等待，那么你就有可能错过机会，快速的就是行动，期待大家的音乐都能被推火。

而现在的歌手，翻唱的歌比原创的火，原创的里面，能出圈达到不听歌也会哼两句的程度的，李宇春张靓颖毛不易李荣浩薛之谦华晨宇邓紫棋周深张杰等等等等（不论争议排名不分先后，保命）已经算不错了，有好作品，但是说有十首八首甚至五首传唱度高到路人皆知的，都太勉强了。。。

录音棚又叫录音室，它是人们为了创造特定的录音环境声学条件而建造的专用录音场所，是录制电影、歌曲、音乐等的录音场所，录音室的声学特性对于录音制作及其制品的质量起着十分重要的作用。人们可以根据需要对其进行分类，例如，可以按声场的基本特点划分而分为自然混响录音棚、强吸声（短混响）录音棚以及活跃端—寂静端(LEDE)型录音棚，也可以从用途角度划分而分为对白录音室、音乐录音室、音响录音室、混合录音室等等。

考虑市场，作品迎合市场迎合也是非常重要，在市場上年听众对一些风格的歌曲是有一定的偏爱的，这些偏爱的歌曲能够获得关注自然更高，关注高听众多自然传播起来就更好，冷门的歌曲只能当艺术品来贡。

现在歌坛音乐人越来越多，的原创音乐也如雨后春笋遍地冒出，很多原创音乐通过网络宣传在网络上红火起来，很多音乐人也非常关心原创音乐怎么才能推火起来，原创音乐火了能够卖多少钱。

原创音乐人计划：抖音看见音乐计划启动会，宣布启动2019抖音看见音乐计划，并发布抖音首张音乐专辑，助力原创音乐发展，帮助原创音乐人推广新作。

推广歌曲的方法跟方案是很多的，如何才能把歌曲推火这几点就一定要看清楚了。1，作品质量不能太差，这里所说的质量，一般来说还是适听度，歌曲能不能被大众喜欢，他的传播能不能广泛，歌曲适听度就非常重要，一首听起来流畅的歌曲，是更容易让大众接受的也就更容易火起来。

开录音棚以来，来录歌或者制作专辑的既有当红歌手也有独立音乐人，有北京高校的校园音乐人，有喜欢音乐的上班族，也有带宝贝录歌的妈妈。平均年龄在20~30岁之间，男女比例均衡。其中主要群体是音乐爱好者和独立音乐人，独立音乐人占比稍高些，现在一些选秀节目像中国好声音等的火爆，也刺激了那些爱唱歌的人更愿意来尝试。

人流量跟选址没有太大关系，客流更多的是靠让周围朋友认可，靠圈内的口碑相传。因此，传统店铺那种尽量选择热闹的、人流量大的商业街、临街等选址思路并不适合录音棚。

对客户来说，每首歌都是他们的作品，他们从艺术创作角度，要达到打动人心等效果。而我们呢，客户把歌曲托付给我们，是一种信任，你只要把东西做好，他就愿意托付给你。

网易云音乐广告依据广告需求，做出推广定向，从地区，时间，手机电脑的操作系统，上网的方式等各个方面进行定向推广。

沙画艺术是21世纪刚刚兴起的一种与舞台艺术相结合的表演形式，突破传统艺术，创意神奇、画面绝美，配合优美的背景音乐，天衣无缝的表演令人**。福州沙画可以根据各种题材创作，从画面的不断变换到较后公司LOGO或产品形象的演变过程，创意*特，技法熟练、浑然天成，能表现特定主题。

以下选取部分本公司演艺节目单：

主持类：单语、双语主持、中英文、中法、中日、中俄、晚会主持、夜场主持、电视主持、电台主持、活动主持、网络主持、音乐DJ

旋乐四重奏类：（大提琴一把、小提琴一把、贝司一把）（一大提、一中提、两小提）

戏曲类：京剧、越剧、昆曲、折子戏、反串戏曲

歌手类：流行男女歌手、模仿秀、通俗歌手、原创歌手、摇滚歌手、民族歌手、美声歌手、少儿歌手、原生态、外籍歌手、男生小合唱、女生小合唱、通俗、美声、民歌、摇滚、客家

反串类：搞笑嘉宾（小丑、反串嘉宾、哑剧嘉宾、双簧嘉宾、二人转）

极限运动类：自行车车技、花样滑板、花样轮滑、花式篮球、花式足球、跑酷、悠悠球

外籍类：外籍魔术师、外籍乐队、外籍模特、外籍歌手、外籍舞蹈

绝技类：空竹、顶伞、转盘顶罐、骑单车、极限单车、柔术

奇人异事：八种幽默小提琴演奏、酒瓶吹奏、锯琴表演、水管吹奏、鸡蛋吹奏、一人演奏16种乐器

民间艺术：（茶艺、皮影戏、相声小品、口技、说书、京剧、粤剧、糖人、面人、口技（可模仿演员、伟人声音、动作及部分动物的声音）川剧变脸（可与观众近距离交流神秘惊奇）

乐器类：钢琴、小提琴、萨克斯、琵琶、古筝、长笛、横笛、二胡、手风琴、竖琴、激光竖琴、电提、非洲鼓、小号、女子打击乐、女子十二乐坊、水晶乐坊、青花瓷乐坊、古典民乐、新民乐

乐队类：菲律宾乐队、欧洲乐队、爵士乐队、蓝调乐队、怀旧乐队、摇滚乐队、流行乐队、黑人乐队、

女子弦乐队

新奇类：变脸、小丑、小丑编20多种动物气球、魔术、大型互动预言魔术、功夫茶艺、催眠师、调酒师、激情瑜伽、破铜烂铁乐队组合、快闪族舞蹈、男子电提琴

高雅类：水影画、光影画、沙画

舞蹈类：拉丁舞、弗拉明戈、莎莎、牛仔舞、街舞、爵士舞、钢管舞、肚皮舞、芭蕾舞、肩上芭蕾、冰上芭蕾、摩登舞、街舞（黑人街舞）、劲舞、机械舞、抒情舞、国标舞、巴西桑巴舞、俄罗斯舞、西班牙舞、印度舞、阿拉伯舞、朝鲜舞、蒙古舞、法国康康舞、苏格兰舞、草裙舞、宫廷舞、苗族舞、日本舞、南太平洋风情舞、傣族舞、孔雀舞、秧歌舞、踢踏舞蹈、艺术体操、现代风情舞、民族舞、古典舞蹈（踏歌舞蹈、秦王点兵等）外籍舞蹈、单双激光舞、俄罗斯DS、墨舞、影子舞、荧光舞、面具舞、紫光手影舞

团体组合类：（演唱组合、文艺团体、乐器组合、其他组合）

明星类：网络歌手、二线歌手、内陆港台明星百余种

模特类：T台模特、时装模特、内衣模特、婚纱模特、彩绘模特、车模、外籍模特、平面模特、礼仪模特、少儿模特

礼仪类：庆典礼仪、促销礼仪、接待礼仪

小型演出（几人-10人演出队），中小型演出（10-20人演出队），中型演出（20人-30人演出团