

SFE2022 第35届上海连锁加盟展

产品名称	SFE2022 第35届上海连锁加盟展
公司名称	上海豫心展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢907室
联系电话	15221654686

产品详情

SFE2022 第35届上海国际连锁加盟展

展会概要

主办单位：上海连锁经营协会

上海博华国际展览有限公司

上海伊比逊会展有限公司

展会时间：2022年3月28~31日（4天展期）

展会地点：国家会展中心（上海）

展会规模：30000m²规模 100000+人次 600+参展品牌

关于展会

国内加盟投资市场的迭代和增长正以肉眼可见的速度，在发生着翻天覆地的变化：品牌方整合加速、消费端需求升级、资本方密集投资、产业链各方深度赋能.....种种迹象表明，在国内连锁行业正在迎来新一轮黄金增长新周期。

作为业内公认的加盟投资市场风向标，在连锁行业新时代已经开启的当下，依靠对行业趋势的敏锐嗅觉，SFE上海国际连锁加盟展2022年的展会排期正式官宣，融合了新时代下的新形势，新需求，持续深耕国内加盟投资市场，新增国内经济特区深圳站和和中部中心城市武汉站，加上已有的国内经济中心上海母展（春秋两季各一展），国内新一线城市之首、西南经济极地成都站，以及华北经济重镇、国际消费中心城市、环渤海地区经济中心天津站，实现了对华东、华北、西南、华南、华中等国内核心经济圈的全覆盖，年总展览面积达到12万m²，打造目前国内站点多，整体规模大，影响力广的全业态加盟投资展

2022年，SFE全力打造国内规模、核心经济圈全覆盖的加盟投资风向标平台。面对全新的起点，我们将许未来以更多期待，携手各方，共同打造更胜昨日的加盟投资盛宴！

参展亮点

亮点1：五大板块，全业态加盟投资展

2022年，SFE将持续深耕国内加盟投资市场，参展品牌涵盖餐饮、零售、服务、教育和连锁资源五大板块中的120+主流细分业态，行业品牌与实力新锐品牌齐聚，预计全年参展品牌规模超过1000+，打造集店型展示、产品体验、商务洽谈及活动交流为一体的一站式加盟投资配对服务平台。

亮点2：观众信赖，品牌招商推广的平台

历时17年，SFE累计接待国内外买家超过200万人次，凭借性、公信力和性三大优势，成为全国各地买家信赖的加盟配对服务平台，预计2022全年累计接待观众超过30万人次。

在观展人数不断刷新记录的情况下，历届展会的成交率也在不断提升。尤其是在商业迭代持续高频的当下，包括传统夫妻店、经销商和代理商等积极寻求转型机遇的意向群体，也在纷纷通过SFE寻找适合自身条件的加盟投资项目。进一步体现出SFE作为国内连锁品牌推广招商加盟业务平台的优势。

亮点3：紧贴市场脉搏，呈现热门投资主题亮点

随着市场的高速发展，市场热点切换更加高频。为了更好展现市场热点和品牌核心优势，在展会亮点打造上，我们围绕刚需餐饮、地域特色、国际美食、青春潮流、社交消费、线上经济、社区便利、未来商业、精致生活、亲子时光等多个热点构建沉浸式体验场景，实现展会现场与实际门店的高度还原，让观众更加直观地感受到参展品牌的核心竞争力，帮助投资人更好地了解市场发展趋势及热点风向变化。

亮点4：同期举办活动，提供行业增长动能

的活动，是一个优质展会的重要组成部分。SFE凭借自身在连锁加盟领域的影响力和对行业优质资源的强整合能力，在活动的设置上，始终都围绕着时下市场的需求。打造如行业高峰论坛、年度杰出品牌系列评选活动、品牌战略发布会及路演活动、商业资源配对会、加盟开店公开课等贴合当下热点、重磅嘉宾出席、精彩内容呈现和多维度思想碰撞的高品质性活动，为连锁行业赋能增值，为品牌的创新及融合带来更多可能。同时，也为现场参会品牌和投资人提供了一次思维碰撞，了解行业风向，促进交流学习的机会。

亮点5：线上线下强融合，提供更加高效便捷的服务

打造线上服务平台和自媒体矩阵，以持续的内容输出和配对服务，为线下展会进行赋能，实现线上线下的强融合。SFE与300多家主流媒体保持着广泛的合作关系，实现了千万级的曝光和意向加盟投资买家的触达，并通过自媒体矩阵的打造，通过持续的内容输出，实现了30W+规模的高意向加盟投资人群私域流量，并保持着和高频的互动交流，保证了观众群体的粘性。

同时，我们还搭建了SFE加盟在线服务平台，提供线上询盘服务的同时，还通过云加盟配对会和加盟开店线上公开课等线上活动，作为线下展会的补充，提升参展品牌和观众服务体验，实现更加高效的加盟配对服务。

参展范围

中餐连锁：快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅

西餐连锁：快餐、正餐、休闲餐、牛排、自助、料理、色拉、各国美食

咖啡饮品：咖啡、茶饮、奶茶、鲜榨果汁、创意饮品、下午茶

烘焙甜品：烘焙、甜品、冰激凌、巧克力、面包、蛋糕、DIY创意甜品

美味小吃：烧烤、卤味、熟食、炸鸡、小丸子、风味小吃、国民小吃

休闲食品：零食、干货、水果、进口食品等

非遗美食：全国各地特色美食

零售：食品零售、生鲜/水果、超市、便利店、日化美妆、母婴用品、烟酒类、文具、文创、珠宝工艺品、电子产品、眼镜店、家居用品、无人售卖、其他

服务：美容、丽人、运动健身、汽车养护、洗衣护理、亲子母婴、休闲娱乐、酒店名宿、宠物、家政与生活服务、摄影其他

教育：启蒙教育、教中心、幼小小学托管班、创客教育、机器人教育、少儿音乐、美术、舞蹈培训、语言类培训、课外辅导、人工智能、成人职业技能培训、其他

连锁资源：商铺租售、门店设计与装修、设备与原料供应、冷链及物流、IT解决方案、品牌策划与营销、金融服务、人力资源、法务咨询、媒体与推广、其他