

# 直播购物的模式讲解

|      |                      |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 直播购物的模式讲解            |
| 公司名称 | 山东巨丰信网络科技有限公司        |
| 价格   | 12888.00/套           |
| 规格参数 | 巨丰信:1<br>套:1<br>山东:1 |
| 公司地址 | 济南市市中区腊山科技园          |
| 联系电话 | 18764448712          |

## 产品详情

一、直播带货+电商：1.电商的一种新型表现形式，利用直播内容提高销量。2.当前内容电商的选：直播改变了常规图文静态展示产品的形态。3.电商直播的核心是电商直播是全新的电商级运营手法。二、直播带货购物系统的优势什么：1.撬动销量：结合当前直播的风口，网红经济的出现，店家接入直播，带来高流量入口。2.互动浅社交的购物方式：互动行为，可以引导冲动消费；浅社交，可以带来从众行为提高购物转化率。3.创意好玩的电商新玩法：电商平台的同质化越来越严重，而内容上的差异化能帮助平台获客和实现转化。4.改变消费的场景和路径：场景化直播，可以让用户更全面的了解产品从而避免卖家秀和买家秀的尴尬。三、直播购物的模式讲解：1、首先确定本质：电商才是本质，直播是内容。让用户更加了解自己的品牌，让商家更加准的找到用户。2、网红经济网红的出现，促使了网红经济这一新型变现手段的出现！3、即时经济群体浅社交带来信任，用户代入感是重点，同步发送优惠券，发布限制活动等。4、线下展示大型下线活动，结合线上直播间同步进行，实现线下活动跨越区域限制。5、专题系列利用直播传播产品相关性的知识，在学习的同时更了解产品并产生购买愿望。