

# 2024上海礼品包装袋展-2024上海礼品文具展

产品名称	2024上海礼品包装袋展-2024上海礼品文具展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	展会主题:礼品 文具 包装袋 智能家居
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

上海礼品展览会 上海礼品工艺品展

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2022

华东地区年终新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

时间：2024年5月6-5月8日 展馆：上海新国际博览中心

### 【展会概况】

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品展（简称华礼展）将于2024年5月6-5月8日 在上海新国际博览中心举办，汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近20000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

### 【往届回顾】

CGHE 2021上海礼品展（春夏展）于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商

贸机遇及参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道，CGHE 2021为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次观众前来参观。

## 【参展范围】

\*\*\*\*商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

文创工艺品展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

上海礼品展参展费用：

国内企业：

A区12800元/展位（3mX3m）；光地1100元/m<sup>2</sup>

B区10800元/展位（3mX3m）；光地1000元/m<sup>2</sup>

境外企业：3000美元/展位；光地300美元/m<sup>2</sup>

双开口展位另加1000元

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。2024第23届上海礼品展（简称华礼展）将于2024年05月6-8日在上海新国际博览中心举办

中国的礼品从80年代初发展至今走过了一条柳暗花明的路，总体归纳起来可分为四代。

代：温饱型

80年代初商品供应匮乏，加之那个年代的人均经济水平普遍不高，大多数人们买不起也很难买到礼品。市面上只有些比较家常的礼物如鸡蛋，麦乳精，糖果等供应。

第二代：实用型80年代末90年代初，人们的生活水平开始有了一个小幅度的提高，送礼逐步讲究档次，注重外观与实用性相结合，比起80年代初更加注重包装。