

2025上海礼品文创展-2025中国礼品展览会

产品名称	2025上海礼品文创展-2025中国礼品展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

上海礼品展览会 上海工艺品展 上海文创展览会

2025第25届上海国际礼品及家居用品展览会

The 25th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2022

华东地区年终新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

展会时间：2025年6月29日到7月1日 展馆：上海新国际博览中心

【展会概况】

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2025第25届上海礼品展（简称华礼展）将于2025年6月29日到7月1日在上海新国际博览中心举办，汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近20000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【参展范围】

pinpaifuwu商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

文创工艺品展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

上海礼品展参展费用：

国内企业：

A区12800元/展位（3mX3m）；光地1100元/m²

B区10800元/展位（3mX3m）；光地1000元/m²

境外企业：3000美元/展位；光地300美元/m²

双开口展位另加1000元

【推广宣传方式】

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名观众手中，紧随其后，呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。

邀请买家——呼叫中心的86名专员开展前二个月全天候邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

媒体--利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商，组织微信参观预登记营销活动。

在线买家邀约系统推广——耗资开发在线买家邀约系统，开展前期将展商产品展出，吸引感兴趣的买家在线预登记报名，扩大展会预热效果。